

Resultats de la campanya SomUJIcontraCOVID - Mediterráneo - 27/09/2020

La ventana de la UJI

Resultats de la campanya #SomUJIcontraCOVID

Les accions de micromecenatge tenen un valor que va més enllà del volum de recursos recaptat, creen una connexió emocional

MODESTO
Fabra*



L'arribada del virus SARS-CoV-2 a finals de 2019, i la pandèmia generada amb la seua propagació en 2020, han col·locat la humanitat davant un dels desafiaments més importants de l'últim segle. I les universitats estan sent un instrument indispensable per a combatre'l. D'una banda, mitjançant projectes d'investigació que permeten ampliar els instruments per a combatre la malaltia. D'altra, presten especial atenció i adopten mesures que permeten evitar que les situacions de feblesa econòmica generades per la pandèmia afecten la formació superior i la seua rellevant funció per al progrés social.

Les mesures adoptades en tots dos sentits són nombroses. En l'àmbit de generació de coneixement, investigadors i investigadores de l'UJI han reorientat els seus esforços, han dedicat recursos propis i han presentat nombroses propostes de projectes dirigits a pal·liar els efectes de la covid-19 en convocatòries competitives d'àmbits autonòmic i nacional.

Quant a les mesures per a pal·liar els efectes socioeconòmics negatius en els estudis universitaris, es van posar en marxa, en el curs 2019-20, diversos programes d'ajudes, tant per a atendre difi-

cultats en la continuació dels estudis, com per a fer front a la bretxa digital i les dificultats que la falta de mitjans podrien ocasionar en un context en què, a conseqüència de la pandèmia, part de l'activitat acadèmica presencial s'ha hagut de substituir per modalitats en línia o híbrides.

D'altra banda, l'actual crisi sanitària ha suposat un important estímul per a iniciatives solidàries. En els mesos de març i abril, en què la crisi en l'àmbit sanitari es manifestava en tota la seua cruïra, diverses empreses i particulars es van dirigir a l'UJI per a col·laborar en algunes de les iniciatives impulsades des de la Universitat.

VA SER EN aquell moment quan es va gestar la campanya #SomUJIcontraCOVID, amb la finalitat de canalitzar la solidaritat en la finalitat comuna de fer front a la pandèmia, així com posar el

focus en les nostres activitats pròpies, com a Universitat, ja esmentades. En la generació de coneixement per a oferir recursos contra la malaltia en diferents fronts. I en l'objectiu que la formació superior pugui arribar a les persones amb talent, amb independència dels seus mitjans econòmics.

Per a això, es van seleccionar dos projectes d'investigació. Un d'investigació bàsica, coordinat pel responsable del grup de Química Orgànica i Mèdica, **Florenci González**, amb la finalitat de crear noves molècules antivirals per a produir fàrmacs contra el coronavirus, mitjançant la inactivació d'enzims bàsics per al desenvolupament de virus.

El segon, més aplicat, amb la finalitat d'analitzar i reduir els riscos de contagi de la malaltia en les intervencions mitjançant laparoscòpia als quiròfans hospitalaris. Es tracta d'un projecte desen-

volupat en col·laboració amb l'Hospital General Universitari de Castelló, coordinat pel professor **José Antonio Lluca** i la investigadora **Rosa de Llanos**, de la Unitat Predepartamental de Medicina.

També es va crear un fons extraordinari de beques covid-19 per a destinar recursos econòmics en el curs 2020-21 a estudiantat que presente una situació de major vulnerabilitat.

EL DIA 18 de setembre es va tancar la fase de donacions en relació amb els tres projectes citats. Els resultats han sigut francament excel·lents. A pesar que la campanya comptava amb objectius ambiciosos respecte als fons mínims que es volien recaptar, s'ha superat àmpliament la quantitat prevista, i els tres es duran a terme.

Per a oferir unes pinzellades amb les xifres més destacades: s'han recaptat 73.200 euros, quantitat molt destacable per a una campanya de micromecenatge, molt superior a l'aconseguida en campanyes similars d'altres institucions.

Això ha sigut possible gràcies a 425 donacions, efectuades per persones físiques, que han ascendit a 32.600 euros. I a 15 donacions efectuades per entitats i empreses, amb un import total de 40.600 euros.

Volem agrair-vos la vostra confiança en l'UJI. I assegurar-vos que cada un dels euros serà ben invertit i complirà la funció per a la

qual va ser donat, tal com s'acreditarà amb l'informe d'execució dels projectes que es remetrà a les persones i entitats donants.

També volem agrair la valuositat i desinteressada col·laboració obtinguda en la difusió de la campanya, així: s'han difós 29 vídeos per xarxes socials, gravats per estudiantat, esportistes, personatges públics, autoritats acadèmiques i polítiques, representants de la societat civil... s'ha publicat al voltant d'un centenar de notícies en els mitjans de comunicació sobre la campanya, i s'han realitzat campanyes de difusió gratuïtes per part dels mitjans de comunicació, etc.

LES CAMPANYES DE micromecenatge tenen un valor que va molt més enllà del volum de recursos recaptat. Aquestes accions creen una important connexió emocional amb la finalitat perseguida i assoleixen una forta implicació entre les persones donants, les que executen el projecte i els col·laboradors i col·laboradores en la difusió de la campanya per a aconseguir un objectiu comú. La implicació de la comunitat universitària i de la societat de Castelló ha sigut extraordinària. Per tant, en nom de l'UJI i dels beneficiaris i beneficiàries dels projectes, donem novament les gràcies a les persones i entitats donants i col·laboradores amb la campanya. ■

***Vicerector de Planificació, Coordinació i Comunicació de l'UJI**

L'actual crisi sanitària provocada per la pandèmia de la covid-19 ha suposat un important estímul per a iniciatives solidàries
