

La venta de alimentos y productos turísticos claves para el interior - El Mundo Castellón al Día - 27/09/2020

COVID-19 EL FUTURO DE LA ECONOMÍA

LA VENTA DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS, CLAVES PARA EL INTERIOR

Vistabella del Maestrat acoge el evento Focus Pyme 'Parar... ¡no es una opción!' sobre los sectores agroalimentario, forestal y turístico con especialistas organizado por CEEI Castellón

CASTELLÓN

Vistabella del Maestrat ha sido el escenario de una intensa jornada de trabajo para emprendedores, startups, pymes y agentes del ecosistema emprendedor. Bajo el título 'Parar... ¡no es una opción!', el Casal Jove de la localidad fue escenario del evento Focus Pyme organizado por CEEI Castellón y el Ayuntamiento de Vistabella, con la colaboración de la Asociación para el apoyo al desarrollo integral de las comarcas del interior (@DI-CI), Cooperativa de Atzeneta, CEDES Vall d'Alba, AEDL de Vistabella-Benafígols y el Grupo de Acción Local (GAL) Castellón Sur 14-20, además de Secot.

En el acto inaugural, el alcalde de Vistabella, Jordi Alcon, incidió en la necesidad de «aprovechar los recursos que tenemos y los que podemos traer de otros sitios, incluyendo las ayudas tecnológicas, para generar iniciativas y proyectos que se establezcan aquí y demos que se puede mantener el territorio con calidad de vida».

Por su parte, el diputado de Desarrollo Rural y Despoblación de la Diputación, Santiago Pérez, intervino por videoconferencia y ha apostado por trabajar por «un futuro más sostenible y competitivo, con recursos que son fuente de vida para el territorio, que a veces se



El Casal Jove de Vistabella acogió la jornada organizada por el CEEI Castellón. EL MUNDO

han visto desprestigiados pero que pueden ser nichos de trabajo». Asimismo, Justo Vellón, director de CEEI Castellón, subrayó la utilidad de Focus Pyme como foro para «compartir experiencias y conocer ejemplos de buenas prácticas que nos permitan plantear nuevos proyectos y aprovechar las sinergias de la colaboración entre todos los actores».

Con el objetivo de identificar las conexiones y capacidades para seguir apostando por el sector agroalimentario, el forestal y el tu-

rismo en el interior, en la jornada se plantearon soluciones económicas para revertir las secuelas de la despoblación en la propia Mancomunidad, constituida por Atzeneta del Maestrat, Benafígols, Vistabella del Maestrat y Xodos. En esta línea, Miguel Ángel Moliner, catedrático de la Comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat Jaume I, abrió la jornada con una ponencia centrada en el contexto de la despoblación. Moliner propuso un enfoque de aprovechamiento de los recur-

sos del territorio en los diferentes ámbitos: en los campos agroalimentario y forestal ha apostado por «avanzar en la comercialización directa al consumidor, aprovechando que a una hora de la Mancomunidad hay un gran potencial con la población de la costa, de Vinaròs a Valencia». En cuanto al sector turístico, subrayó el «gran potencial» del Parque Natural de Penyagolosa, que se debe aprovechar «con más alojamiento turístico y una oferta más completa».

A continuación, una mesa redonda sobre el sector agroalimentario contó con la participación del director de la Cooperativa de Viver, Fernando Marco; la técnica de la Dirección General de Salud Pública y Adicciones de la Generalitat, M.^a Carmen Chinillac y el responsable de Digital & eCommerce Business Development de Correos, Raúl de la Vega, con la moderación de M.^a Angeles Fernández-Zamudio, investigadora del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA). En la mesa, Chinillac resaltó el paraguas legal que supone el decreto de venta de proximidad, que pretende que los productores agropecuarios puedan acortar la cadena de comercialización, evitando en la medida de lo posible los intermediarios.

En la mesa posterior, focalizada en el sector forestal y ambiental, se constató la complejidad del sector forestal y la necesidad de conocer experiencias de éxito de instituciones y empresas que han superado problemas similares a los del interior castellanense.

Tras la comida en el Restaurante El Dau, el director de la Casa rural La Caseta del Forn, José Manuel Edo, dirigió una visita turística al casco histórico de Vistabella. A continuación, una mesa redonda sobre el sector turístico, moderada por Óscar Tena, miembro del Gabinete de Presidencia de la Diputación de Castellón, puso de manifiesto el enorme valor de la zona en relación a su desaprovechamiento turístico actual. Así, los participantes han debatido sobre cómo conseguir «productos turísticos rentables y sostenibles, de calidad» a través de la buena gestión del territorio, las sinergias de los sectores público y privado y el fomento del turismo como opción de futuro, a través de la creación de marcas turísticas fuertes.