BP se une a la campaña SomUJIcontraCovid - El Mundo Castellón al Día - 26/09/2020

EMPRESAS COMPROMETIDAS

bp se une a la campaña #SomUJIcontraCovid

La multinacional bp forma parte del patronato de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa y del Consejo Social de la universidad y colabora con proyectos como la Cátedra bp de Medio Ambiente Industrial y ahora ayudará a financiar medidas para atajar los efectos de la pandemia

E. M. / CASTELLÓN

La multinacional bp Oil España se une como mecenas a la campaña #SomUJIcontraCovid de la Universitat Jaume I, la campaña extraordinaria de captación de fondos impulsada por la UJI, con la que se quiere contribuir a paliar los efectos negativos que está provocando y provocará la pandemia de la Covid.

bp forma parte del patronato de la Fundación UJI-Empresa y del Consejo Social y colabora con distintos proyectos como la Cátedra bp de Medio Ambiente Industrial, la promoción de la ciencia y realizando varios proyectos de investigación con la UJI.

Esta aportación nueva de bp se destinará al proyecto de la campaña que más lo necesite entre los tres previstos: un fondo de becas para estudiantes con problemas económicos a causa de la pandemia; un proyecto de investigación para el desarrollo de un fármaco antiviral contra la Covid-19 y un estudio para analizar y reducir los riesgos de contagio en quirófanos hospitalarios.

La refinería de Castellón lleva más de 50 años contribuyendo al desarrollo de Castellón y de la Comunidad Valenciana. Desde sus inicios ha sido un motor de desarrollo económico e industrial para su entorno.

La multinacional se suma a la campaña contra los efectos de la Covid. / E. M.

Actualmente, bp es la segunda empresa con mayor facturación de la Comunidad y la primera de la provincia. Generadora de empleo de calidad, cuenta con 480 empleados, 1.400 contratistas y genera unos 2.000 empleos indirectos, según recuerda el comunicado.

La refinería suministra el 85% de la demanda de combustibles de la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares. A la actividad económica, suma su activa política de Responsabilidad Social Empresarial, apoyando y patrocinando a diversos colectivos culturales, deportivos y sociales de la provincia de Castellón como la Cátedra bp de la UJI o el Maratón de bp de Castellón, entre otros.

bp está presente en España desde 1954, cuenta con cerca de 900 empleados, más de 670 estaciones de servicio y es una de las principales empresas energéticas del país. bp ocupa el tercer puesto en el mercado petrolífero español, con una cuota de mercado en torno al 8%; mantiene además una posición destacada en el mercado industrial del gas natural.

bp es una de las mayores compañías energéticas mundiales, proporciona servicio a millones de clientes cada día en más de 70 países en 5 continentes y cuenta con 74.500 empleados. Sus principales actividades son exploración y producción; refino y marketing. A través de estas actividades, bp provee carburante para el transporte; energía para calefacción y luz; servicios de comercialización y productos petroquímicos para una variedad de aplicaciones.

bp proporciona servicio a millones de clientes cada día en más de 70 países en cinco continentes

Como empresa comprometida con el desarrollo sostenible, tiene la firme determinación de jugar un papel clave en la transición hacia una economía con bajo contenido de carbono, a través de la eficiencia energética, la investigación científica y el desarrollo tecnológico, áreas todas ellas en las que está invirtiendo para el futuro.