

# Diputación e ITC apoyan la digitalización en la cerámica - El Mundo Castellón al Día - 11/09/2020

## Diputación e ITC apoyan la digitalización en la cerámica

CASTELLÓN

La Diputación de Castellón y el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-UJI) abordaron ayer en el Paraninfo de la Universitat Jaume I los retos de la nueva era de la innovación con la III Jornada Vigilancer. Bajo el título 'Mutación digital, la transformación del ADN del sector cerámico', un plantel de lujo de ponentes ha dado su punto de vista de lo que será el futuro del sector cerámico en la provincia, todo ello ante la presencia de 70 profesionales del azulejo que han podido seguir la sesión 'in situ' y más de un centenar a través de la red.

En la presentación intervinieron, como anfitriones, el responsable de Vigilancer, Vicente Lázaro, el presidente del ITC, Joaquín Font de Mora, la rectora de la Universitat Jaume I, Eva Alcón, y el diputado de Promoción Cerámica, Ximo Huguet. En su intervención, Huguet puso sobre la mesa la necesidad de unir esfuerzos para combatir los efectos de la pandemia de Covid-19 y que «estos sean los menores posibles». Para el diputado, esto será posible «si creemos firmemente en la digitalización del sector, que necesariamente tiene que venir aparejada con una apuesta firme por la investigación».

Alrededor de esta temática, la innovación, estuvieron orientadas todas las ponencias del día. Estas fueron impartidas por Sabrina Veral, responsable del Observatorio de Mercado del ITC; Vicente Lázaro, responsable de la Unidad de Inteligencia Competitiva del ITC; Alberto Salviejo, director de Negocio Digital en CEMEX; Alfons Cornella, fundador de Infonomia y del Institute of Next; Clara Soler, consultora de marketing; y José Moro, presidente de Bodegas Emilio Moro y Bodegas CEPA21.