

# La quinta edición del programa 'Move Up' será semipresencial - El Mundo - 08/09/2020

## LA ÚLTIMA | SOCIEDAD

### EMPRESARIOS

#### LA QUINTA EDICIÓN DEL PROGRAMA 'MOVE UP' SERÁ SEMIPRESENCIAL

CASTELLÓN

La quinta edición del programa 'Move Up! Emprende con éxito', impulsado por CEEI Castellón y la Diputación, dio sus primeros pasos ayer en el Salón de Recepciones del Palacio Provincial, donde se llevó a cabo el acto de inaugu-

ración de la mano del director del centro, Justo Vellón, y del diputado de Promoción Económica, Empleo e Internacionalización, Pau Ferrando. En una edición condicionada por el impacto de la pandemia, el programa se desarrollará en un formato que combinará la presencialidad con las sesiones a distancia y contará con la participación de 25 iniciativas empresariales de Onda, Benicàssim, Castellón, la Vall d'Uixó, Oropesa, Nules, Morella, Catí y Culla.

El diputado Pau Ferrando agradeció al personal del área el trabajo realizado junto al CEEI, así co-

mo a las empresas mentoras y colaboradores que han hecho posible el lanzamiento del programa «en este año incierto».

Por segundo año consecutivo, 15 de los 25 proyectos seleccionados están dirigidos por mujeres. Las y los responsables de los 25 proyectos participarán en un intenso programa de formación y optarán a conseguir los premios de la convocatoria, conseguidos en anteriores ediciones por empresas como Utopic Rooms, Moven, D'Armela, Pandabox, SemanticBots, Tracks Maestrat, Imprime Tu Mundo 3D, La Casa de

las Setas o Ruractiva. El programa, que culminará el 18 de diciembre, cuenta con nuevas empresas colaboradoras como Declarando, Mirada, Blast Off Partners y Pixel.com, a las cuales se suma la complicidad de Secot, ESIC, Universitat Jaume I y Espaitec.

Las participantes recibirán en los próximos meses una intensa formación en áreas fundamentales para el desarrollo de los proyectos, contarán con asesoramiento, tutorización y mentorización por parte de empresarias y empresarios con experiencia en la actividad del proyecto.