

## ESPAÑA OCUPA LA 24ª POSICIÓN EN ACCESO A LA EDUCACIÓN ONLINE

Es de los países con un internet más rápido, pero carece de tecnología suficiente

Noruega encabeza una clasificación que cierra México

A. MUÑOZ MADRID

Desde que cerraron los colegios y universidades en marzo, uno de los grandes debates ha sido qué hacer con la educación y cómo continuar las clases lejos de los centros educativos. Sin embargo, los medios necesarios para poder continuar desde casa van mucho más allá de contar con internet de alta velocidad y acceso a un ordenador. Así lo señala el informe *¿Estás listo para el e-learning?*, preparado por la plataforma de aprendizaje en línea Preply, donde se recoge que España ocupa la 24ª posición mundial en cuanto a accesibilidad a la educación a distancia se refiere.

El estudio analiza la situación de un total de 30 países de la OCDE y advierte la brecha entre el acceso a internet y el acceso a la educación online. Es el caso de España, que, con una velocidad de banda ancha de 132,8 megabits por segundo, tiene el 5º internet más rápido de la OCDE –según datos de Speedtest Global Index–, por delante de países como Noruega. Pero queda relegada a las últimas posiciones en el cómputo global por su baja calificación en el resto de variables. El país nórdico, sin embargo, encabeza la clasificación general de predisposición a la educación online, que tiene en cuenta variables como el gasto en educación, el acceso a ordenadores en casa, el coste de internet o la tarifa de los tutores.

Una de las grandes asignaturas pendientes en España es el acceso a un ordenador en los hogares. Solo el 78,4% de la población puede disponer de computadoras privadas en casa, según el documento *Access to computers from home*, publicado por la OCDE. Por el contrario, este porcentaje llega a alcanzar el 94,9% en Noruega, de nuevo, el mejor parado.

Comparativa de la preparación para el 'e-learning' en los países de la OCDE

Ranking	ACCESIBILIDAD A LA EDUCACIÓN EN LÍNEA			ACCESIBILIDAD A INTERNET			PUNTAJACIÓN FINAL	
	Ordenadores en casa En %	Gasto en educación En %	PUESTO	Velocidad de banda ancha Mbit/s	Costo En €	PUESTO		
1	Noruega	94,9	39,8	5	127,2	30,10	4	100,0
2	Dinamarca	93,1	43,1	4	141,7	26,05	10	99,4
3	Suiza	90,3	37,4	8	155,9	27,98	5	95,4
4	Luxemburgo	95,4	42,8	2	114,3	35,82	9	94,4
5	P. Bajos	97,6	35,8	6	112,8	34,50	2	84,8
6	Suecia	92,8	43,2	3	141,1	33,88	6	79,0
7	Austria	85,4	36,2	12	56,5	29,04	24	75,8
8	N. Zelanda	80,0	25,3	19	114,8	45,67	1	73,8
9	Finlandia	93,5	33,9	9	91,9	26,14	21	71,0
10	Australia	82,4	17,8	16	45,9	38,46	11	67,7
11	Canadá	85,6	31,4	13	123,3	22,00	7	66,5
12	EE UU	72,0	19,4	7	138,0	44,00	3	61,1
13	Alemania	92,9	33,6	10	91,3	37,05	13	60,8
14	Francia	84,1	31,6	15	135,2	25,34	12	57,3
15	Hungría	79,7	25,4	20	131,2	35,11	8	52,7
16	R. Unido	91,7	38,0	1	67,2	29,66	26	51,9
17	Bélgica	85,1	32,2	14	87,3	27,54	19	49,8
18	Estonia	86,9	36,9	11	65,8	23,23	18	46,6
19	Polonia	81,8	25,4	18	98,2	32,74	25	46,6
20	R. Checa	82,2	20,3	21	60,5	30,71	23	44,1
21	Japón	74,0	20,6	27	95,0	29,22	22	43,9
22	Italia	72,5	24,3	24	60,0	43,47	15	41,0
23	R. Eslovaca	81,8	27,6	17	85,3	24,11	27	38,9
24	ESPAÑA	78,4	21,8	23	132,8	28,78	14	32,6
25	Irlanda	83,8	15,5	25	79,2	39,78	20	31,3
26	Portugal	71,5	26,9	22	106,2	29,92	16	23,6
27	Chile	60,2	20,3	28	103,6	40,57	17	21,2
28	Grecia	70,5	11,2	30	29,1	24,20	29	17,8
29	Turquía	50,0	35,3	26	25,4	15,40	30	4,3
30	México	44,3	29,7	29	38,2	30,36	28	0,0

Los países miembros de la OCDE, excluidos de este análisis por insuficiencia de datos, son Colombia, Islandia, Corea, Lituania, Letonia, Israel y Eslovenia.

Fuentes: Preply

BILÉN TRINGADO / CINCO DÍAS

Otra de las razones por las que España queda tan atrás en el ranking es el porcentaje del PIB que se destina a la educación. Mientras que en Suecia este llega al 43,2% y en Dinamarca, al 43,1%, aquí se estanca en el 21,8%. Incluso México, a la cola de la clasificación, dedica el 29,7% del PIB a este ámbito, según datos del análisis *Gasto público por estudiante*, elaborado por el Instituto de Estadística de la UNESCO. "Cuanto más alto sea el gasto, mayor será el presupuesto disponible para el desarrollo de métodos novedosos para la formación,

**Solo el 78,4% de la población puede disponer de un ordenador en casa**

**La oferta formativa ha crecido un 75,4% en el último año**

como el e-learning (aprendizaje electrónico)", reza el informe.

Las posibilidades de estos formatos, no obstante, mejoran poco a poco. "Hay muchas oportunidades para comenzar a invertir en la infraestructura digital necesaria para dirigir un cambio hacia el aprendizaje en línea", comenta Kirill Bigai, director ejecutivo de Preply. Así lo muestra también el mercado: en España, la oferta formativa online ha crecido un 75,4% en los últimos meses, lo que también es síntoma de un aumento en la demanda relacionado con el Covid-19.