

La FUE muestra su apoyo a la campaña SomUJIcontraCOVID - El Mundo Castellón al Día - 31/07/2020

La FUE muestra su apoyo a la campaña #SomUJIcontraCOVID

El presidente ejecutivo, Carlos Cabrera, y su gerente, Gloria Serra, animan a colaborar con el fin de paliar los efectos de la pandemia

E. M. CASTELLÓN

El presidente ejecutivo de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa, Carlos Cabrera Ahis, y su gerente, Gloria Serra Iserite, muestran su apoyo y animan a colaborar en la campaña de la UJI

para la captación de fondo con el fin de paliar los efectos que está provocando la pandemia de la Covid-19 en la comunidad universitaria y la sociedad.

«Desde la Universitat Jaume I queremos seguir trabajando para encontrar la mejor forma de responder a las consecuencias de la crisis y, sin duda la investigación, en todos sus campos y niveles, será uno de los caminos que nos lleven a superar esta situación», destaca Cabrera.

«Somos sensibles a las necesidades del estudiantado y pedimos la colaboración de todos para promo-

ver ayudas y becas para nuestros estudiantes, líderes del futuro. No podemos dejar perder esta generación de talento joven», indica Gloria Serra.

La Fundación Universitat Jaume I-Empresa de la Comunidad Valenciana M.P. es entidad propia de la Universitat Jaume I y trabaja con ésta en la promoción de las actividades vinculadas a la formación de posgrado propio y formación continuada, en la promoción de la transferencia de resultados de investigación, en las acciones de impulso de la inserción laboral de los titulados y tituladas, la colabora-



Gloria Serra es gerente de FUE-UJI.

ción en la gestión de proyectos europeos e internacionales y en la mejora del potencial de las empresas y de los sectores económicos y

sociales de Castellón.

Cabe recordar que durante el pasado ejercicio 2019, la Fundación impulsó una estrategia de acercamiento al tejido productivo con un calendario de visitas programadas a empresas e instituciones relevantes con el objetivo de dar a conocer las iniciativas y servicios de la FUE-UJI y abrir vías de colaboración. Además, se realizaron más de 22 visitas que dieron lugar a nuevas incorporaciones al Patronato y proyectos conjuntos.

Además, la oficina EuroFUE-UJI, ya plenamente consolidada en la estrategia de internacionalización de la Fundación, participó, a lo largo del pasado ejercicio 2019, en más de 410 reuniones y encuentros de trabajo de trabajo a nivel nacional e internacional; y mantiene en la actualidad ocho proyectos europeos en ejecución.