

La delegación de À Punt en Castellón se traslada al parque empresarial Espaitec de la Universitat Jaume I

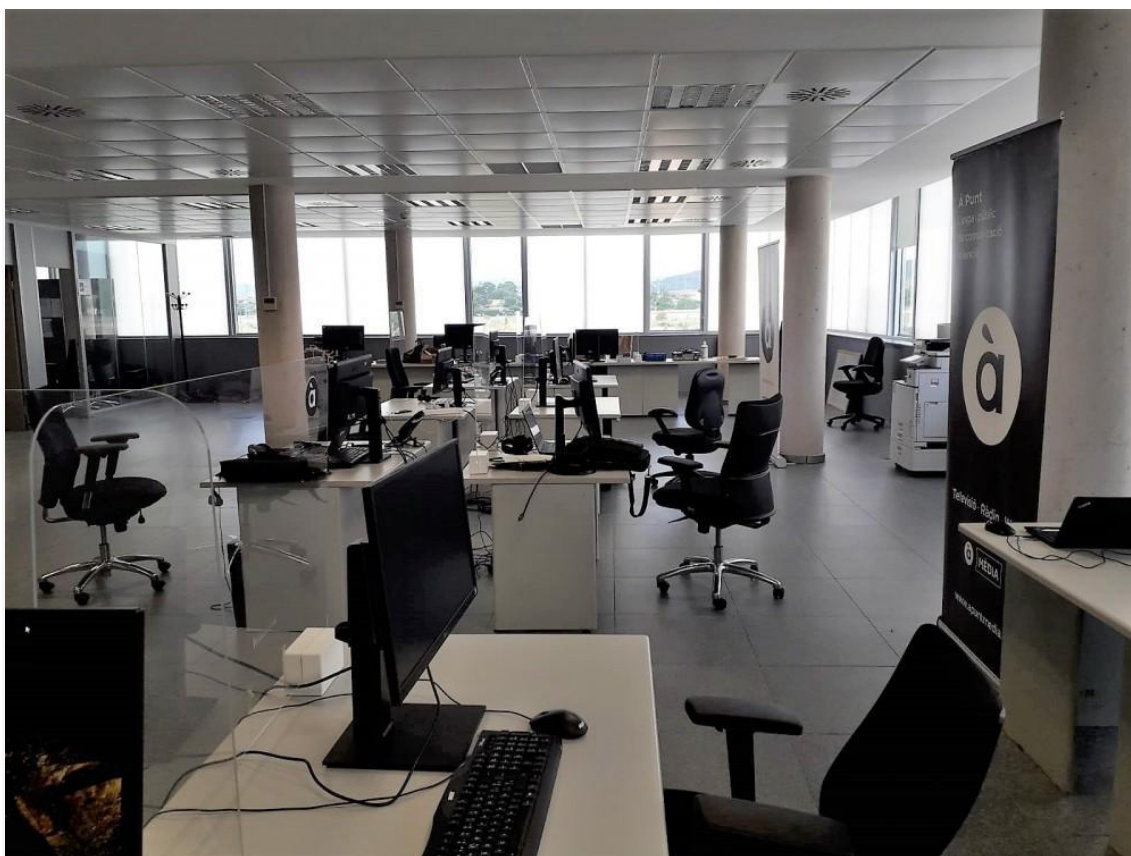
El alquiler mensual de las instalaciones de la sede asciende a 2.456 euros

S. Barberá

La sede de **À Punt** en la provincia de Castellón se ha trasladado al campus de la **Universitat Jaume I**, concretamente al **edificio Espaitec 2**, desde el pasado lunes, 20 de julio, aunque **no estará del todo operativa hasta la semana que viene**, ya que se encuentran realizando los últimos trabajos para **instalar la fibra**, según han informado fuentes de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC).

La delegación de Castellón de **À Punt** compartía sede, desde mayo de 2018, con la delegación de RTVE, ubicada en el Paseo Ribalta de Castelló, y el motivo del traslado a las instalaciones de Espaitec en la UJI se debe a que **han incrementado la plantilla** respecto a cuando comenzaron, ahora **son 22 personas**, y necesitan más espacio para el trabajo. A

ello se une, tal como han indicado fuentes de la Corporació, a la dificultad que tenían para cubrir la información de proximidad por las entradas y salidas de vehículos, dado que se encontraban en el centro de la ciudad.



Las nuevas instalaciones constan de una oficina y tres salas para trabajar. El coste de **alquiler mensual** es de **2.135 euros**, más **321** por la seguridad y otros servicios que ofrece el parque empresarial de la Jaume I.

El lunes visitarán la sede Costa, Soriano y Alcón

El **próximo lunes está prevista la visita** a estas instalaciones del director de À Punt, **Alfred Costa**, junto con el presidente del Consejo Rector de À Punt, **Enrique Soriano** y la rectora de la Universitat Jaume I, **Eva Alcón**.

La Sociedad Anónima de Medios de Comunicación de la Comunidad Valenciana es la empresa pública encargada de ejercer el servicio de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de Titularidad de la Generalitat Valenciana, en virtud de la Ley 6/2016.

Depende de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación y presta la oferta y la difusión de los contenidos a través de la plataforma que engloba medios digitales, televisión y radio, todos ellos bajo la marca À Punt.

Su lengua vehicular es el valenciano. La producción propia se centra, principalmente, en los contenidos informativos. En la actualidad cuenta con una plantilla de 500 trabajadores.