

**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

## Especial '40 min.' sobre 'El turismo tras el Covid: hoteles 4.0'

**VALENCIA**

**Extras.** En estos momentos de incertidumbre la información es fundamental para todos. El proyecto '40 min.' nace para crear un nuevo canal atractivo basado en una amplia entrevista a profesionales de sectores estratégicos a través de Zoom con una previa cobertura en prensa escrita. En estos eventos, la sociedad puede descubrir, preguntar y, en última instancia, innovar! Todo ello con la garantía de Nunsys, empresa con un equipo de más de 500 personas, capaz de combinar diferentes tecnologías y ofrecer soluciones únicas para cubrir cualquier necesidad de aquella organización que apuesta por la innovación y la transformación digital.

Tras el éxito de anteriores encuentros, en los que se habló de sostenibilidad; teletrabajo; o un resumen de las competencias adquiridas o los retos renovados durante el confinamiento y el estado de alarma decretado el pasado mes de marzo, así como de la

reinención de la cadena agroalimentaria valenciana; surge esta nueva edición dedicada al turismo 4.0 y a los nuevos retos que deben resolver los hoteles, por iniciativa de la empresa Alai Secure.

«Los hoteles afrontan una nueva realidad después de la pandemia. Nada volverá a ser como antes. No podemos negar que vamos a vivir los años más críticos del turismo en toda su historia, y que lo que parecían dos semanas de confinamiento van a convertirse en dos años de duro trabajo para conseguir los niveles de bienestar anteriores. Los hoteles, como punta de lanza del turismo

**Los próximos años serán críticos en el sector turístico; innovar y adaptarse es necesario**

### PROGRAMA "40 MIN." ESPECIAL: TURISMO 4.0 "El turismo tras el Covid-19: hoteles 4.0".

**Formato**

Entrevista con la plataforma Zoom con el soporte tecnológico de la empresa Nunsys.

**Modera**

**D. Antonio Reig.** Prof. Ing. Industrial. UPV.

**Ponentes**

**D<sup>a</sup>. Carolina Pascual.** Consellera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital de la Generalitat Valenciana.

**D. Javier Anaya.** Director General. Alai Secure.

**D<sup>a</sup>. Ana Morillo.** Senior Vicepresident Commercial Strategy. NH Hotel Group.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



**FECHA:** Martes, 28 de julio de 2020  
**HORA:** 13:00h  
**DURACION:** 40 minutos  
**PRECIO:** Gratuito previa inscripción

**INSCRIBETE AL WEBINAR**  
[www.40min.es](http://www.40min.es)

Cartel del programa '40 min.' que se celebrará el próximo martes 28 de julio. LP no puedes asistir, te enviamos ui

español, estarán preparados para trabajar cada día duramente en esa recuperación. Pero estas crisis también sirven para mejorar, para acometer proyectos de innovación que, en otras circunstancias, siempre dejaríamos aparcados. El Covid 19 va a ser un catalizador de novedades tecnológicas y un acelerador de implantaciones rápidas y ampliamente aceptadas por los consumidores y turistas». Así presentaba Nuria Montes, Secretaria General de Hosbec este especial webinar.

Para tratar toda esta temática, el próximo martes 28 de julio a las 13:00h el profesor de la UPV, Antonio Reig entrevistará junto a Montes a: Carolina Pascual, consellera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital de la Generalitat Valenciana, Javier Anaya, director General de Alai Secure y Ana Morillo Senior Vicepresident Commercial Strategy, NH Hotel Group y donde el verdadero protagonismo lo tendrán los asistentes con sus intervenciones. Esta transformación será trata-

da bajo un prisma eminentemente práctico. En ese sentido, Anaya manifestaba que «la Covid-19 está acelerando un cambio tecnológico que ya se estaba produciendo, el cliente pasa a manejar desde su móvil los servicios del hotel como son las reservas, llaves, check-In, domótica...».

Concluye el profesor Reig invitando a inscribirse gratuitamente en [www.40min.es](http://www.40min.es), donde una vez inscrito recibe estos 40 minutos por email para escucharlo en cualquier momento.