

La Universidad desarrolla proyectos de vehículos no tripulados y tecnología financiera en su nueva incubadora

► Alicante Open Future se inaugura, Auspiciado por Telefónica, con las primeras ocho ideas, en las que trabajan 30 emprendedores, y el reto de hallar un nuevo modelo de negocio inmobiliario para clientes internacionales

J. HERNÁNDEZ

Los primeros ocho proyectos con que arranca el hub empresarial Alicante Open Future, un centro de emprendimiento tecnológico impulsado por la Universidad y Telefónica, tienen que ver con novedosos juegos de ordenador (gaming); drones; aplicaciones tecnológicas asociadas con la energía; desarrollo de software inteligente para la exportación; la tecnología financiera (fintech) y seguridad para los vehículos no tripulados. Son los primeros seleccionados, dentro de una amplia diversidad, en la incubadora tecnológica inaugurada ayer en las instalaciones de San Fernando 40.

Alicante Open Future dio sus primeros pasos en febrero cuando lanzó una convocatoria a innovadores tecnológicos interesados en participar en su programa de incubación y aceleración de empresas, y respondieron 30 emprendedores que siguen el programa de desarrollo empresarial auspiciado bajo la metodología de Telefónica y que está previsto que terminen su trabajo a final de año.

A la inauguración, ayer, asistieron el rector de la Universidad de Alicante, Manuel Palomar; el director de Administraciones Públicas de Telefónica en la Comunidad Valenciana, José Manuel Plaza; el director de la red comercial de Alicante y Murcia del Banco de Sabadell, Miguel Torres; el presidente de la Diputación Provincial, Carlos Mazón; y el alcalde de Alicante, Luis Barcala, entre otros representantes. Acompañados por la directora del hub empresarial, Soffa Blasco, recorrieron las instalaciones y departieron con algunos de los grupos de emprendedores. De los primeros ocho proyectos, Blasco destacó que «son propuestas trabajadas con una metodología por hitos y objetivos. Cada una tiene un director que viene del mundo de la empresa que ayuda a los emprendedores a ir avanzando y un mentor asignado en marketing, inteligencia artificial y «blockchain» (base de datos compartida).

Otra de las finalidades del hub empresarial El Ático es el lanzamiento de retos por parte de empresas tractoras para la búsqueda de soluciones tecnológicas por parte de startups. En este sentido, se desarrolla, en colaboración con Sareb (banco malo), el reto «Prop-tech por sale», que busca empre-



Algunos de los emprendedores del hub empresarial responden a las preguntas de las autoridades. PILAR CORTÉS



Los grupos que trabajan en los distintos proyectos en este nuevo centro de emprendedores, ayer. PILAR CORTÉS

sas tecnológicas que puedan aportar soluciones para la reinención creativa del proceso de venta de viviendas. El fin es hallar un modelo de negocio que permita aumentar la venta de inmuebles a clientes internacionales y otros que no puedan participar presencialmente en el proceso. Este reto se lanzó en junio. Más de una veintena de em-

presas presentaron soluciones al mismo, y se han seleccionado siete. La propuesta ganadora se conocerá a mitad de septiembre y el ganador dispondrá de hasta 30.000 euros para realizar un programa piloto de su solución.

El espacio rehabilitado para acoger el nuevo centro de emprendimiento ocupa la planta superior

del edificio cedido por el Banco Sabadell a la Universidad de Alicante, en la calle San Fernando 40, con cerca de 600 metros cuadrados. En el histórico inmueble situado en pleno centro de Alicante, remodelado por el arquitecto Manuel González, se generan dos espacios de trabajo: uno interior de más de 400 metros cuadrados que

Catalizador de innovación e impulso a la economía local

► El nuevo hub empresarial Alicante Open Future «es el ejemplo de cómo una universidad vive pegada a su territorio. Aquí es donde se demuestra que no estamos sólo en las teorías, es la prueba más evidente de transferencia de conocimiento a la sociedad», dijo durante la inauguración el director de Administraciones Públicas de Telefónica en la Comunidad Valenciana, José Manuel Plaza. El mismo representante quiso destacar la importancia de la colaboración pública y privada para convertir este hub de emprendimiento en un catalizador de la innovación tecnológica en la provincia de Alicante, ya que «su principal objetivo es ayudar a los emprendedores a convertir en empresas sus proyectos tecnológicos, impulsando también de este modo la economía local».

albergará 40 puestos de trabajo y otro exterior, en la terraza del ático, con 180 metros cuadrados útiles que se empleará como zona de esparcimiento y networking, y para la realización de eventos.

El rector agradeció a Telefónica que implique a la Universidad en esta lanzadera de proyectos: «Utilizamos su infraestructura para llegar a los universitarios. En el Sureste español no existen proyectos de esta naturaleza». También al Banco de Sabadell por la cesión del edificio de San Fernando 40, tras años de negociaciones, para usos universitarios.

El presidente de la Diputación destacó la potencialidad digital de la provincia como «palanca de progreso y emprendimiento de todos nuestros sectores productivos». Asimismo, avanzó que la institución está ultimando los detalles para la puesta en marcha de su Centro de Inteligencia Digital, con la Universidad de Alicante como motor del proyecto y el apoyo de la Universidad Miguel Hernández.

El alcalde de Alicante dijo que esta crisis que está causando el covid-19 es el momento de buscar nuevas potencialidades para fortalecer el tejido económico más allá del sector servicios como puede ser la industria digital. En este sentido, se refirió a Alicante Futura y explicó que ha trasladado a Telefónica la propuesta de que la capital provincial sea laboratorio mundial de proyectos de Big Data e Inteligencia Artificial. El representante del Sabadell afirmó que la entidad está al lado de los alumnos y destacó la orgullosa aportación del edificio a la Universidad.