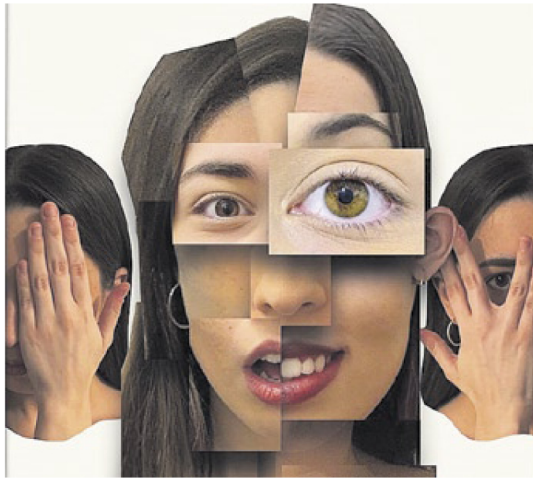


### CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN AGENTE DE IGUALDAD

► La Universitat Jaume I ha abierto la inscripción para la 11ª edición del Curso de Posgrado de Especialista en Agente de Igualdad (*on line*), gestionado por la Fundación Isonomia. Este curso de especialización ofrece la formación necesaria para poder implantar políticas de igualdad de género de manera adecuada en la planificación, el diseño, la elaboración, la aplicación y la evaluación de proyectos, planes y medidas para la consecución de la equidad de género y la igualdad de trato. El equipo docente está integrado por más de 20 profesores y profesoras de siete universidades estatales, así como de entidades expertas. La matrícula está abierta hasta el 22 de septiembre de 2020. Más información en <http://isonomia.uji.es>.

### COMPRENDER LA DIVERSIDAD A TRAVÉS DEL ARTE

► Estudiantado y profesorado del Máster Universitario en Psicopedagogía de la UJI ha llevado a cabo el proyecto *DiversitART*, una iniciativa innovadora que conjuga arte y diversidad con objeto de hacer reflexionar sobre temáticas desconocidas o tabú en el mundo de la diversidad, desde un punto de vista artístico. Agrupado por disciplinas artísticas, el alumnado ha reflejado varios aspectos relacionados con la diversidad, como el proceso de diagnóstico, falsos mitos, diferencias de género o la repercusión de los contextos que rodean a una persona con trastornos del neurodesarrollo, a partir de obras existentes o creando sus propias obras. Los trabajos están expuestos virtualmente en <https://sites.google.com/uji.es/diversitart/>.



### FORMACIÓN A DISTANCIA EN MÁRKETING DIGITAL

► La Oficina de Estudios de la UJI ha organizado, para el primer semestre del próximo curso 2020-2021, un curso de formación continuada a distancia sobre *iComunicación*, dirigido por el profesor Diego Monferrer, del Departamento de Administración de Empresas y Márketing. La formación tiene una duración de 50 horas e incluye cinco bloques de contenidos distribuidos en: introducción al márketing digital, estrategias de comunicación *on line*; diseño web; y organización digital y medios sociales, que serán impartidos por el profesor Ángel del Castillo. La metodología formativa será de carácter teórico-práctico, con la evaluación continua de los diferentes conceptos abordados. Más: <https://www.uji.es/serveis/ode/>.