

CEU

## LA DOCENCIA HÍBRIDA SE ABRE CAMINO

La institución universitaria, pionera en la apuesta por la transformación digital, apunta su estrategia para consolidar una enseñanza presencial y virtual.

REDACCIÓN

“Todas las universidades vamos a necesitar inversiones y potenciar la transformación digital, tanto en la docencia como en nuestros procesos internos, además de establecer consorcios estratégicos con empresas tecnológicas referentes”. Estas palabras de Iñaki Bilbao, vicerrector de Internacionalización y Transformación Digital de la Universidad CEU San Pablo, son simplemente la constatación del cambio disruptivo que el entorno académico debe acometer para adaptarse al nuevo mundo que deja la pandemia de la Covid-19.

La idea es clara: poner la digitalización al servicio de la misión y la estrategia de la universidad y redefinir la experiencia del estudiante. Esta apuesta a nivel insti-

**Ha reforzado sus alianzas con empresas como Amazon o Microsoft para impulsar su modelo tecnológico**

**El próximo curso lanzará el primer programa en España para expertos en computación en la nube**

tucional que el CEU puso en práctica de forma orgánica mucho antes de la crisis sanitaria actual, sirvió para convertir sus clases presenciales en virtuales en apenas 48 horas, tras el cierre obligado de los centros educativos con el estado de alarma.

En ese punto de partida, el golpe sufrido también es visto como un acelerador del porvenir en la formación superior. Para esta institución, esto ha desembocado en un modelo de enseñanza híbrido planteado de cara al próximo curso para adaptarse a este complejo escenario de restricciones, en el que los estudiantes se dividirán: una parte en el aula, la otra, al otro lado de la pantalla, siguiendo clases *online*.

Al respecto, Rosa Visiedo, directora de Universidades CEU, argumenta que esas clases se emitirán en directo y se grabarán para poder ofrecer las sesiones, en vivo o de forma asincrónica, si la diferencia horaria no permite que sea a la misma hora. “Alrededor del 25% de nuestros estudiantes son de otros países y hay que garantizar que puedan iniciar el curso, utilizando la modalidad docente que sea oportuna en cada caso”, explica.

A juicio de Bilbao, no se trata de un mero reto tecnológico, sino también metodológico, que pasa por renovar cada arista del siste-



ma. Para ello, ha sido fundamental la figura de embajadores digitales. Es decir, profesores y personal de administración y servicios con conocimiento de nuevas tecnologías, que han permitido en esta crisis escalar la docencia en remoto y dar soporte para esta adaptación.

En esa hoja de ruta hacia la educación 4.0, los vínculos con tecnológicas punteras resultan vitales para ensamblar este nuevo modelo. “Hemos aprovechado nuestras alianzas estratégicas con Amazon o Microsoft para generar, conjuntamente, nuevos programas en dos de las cinco áreas más demandadas por el mercado laboral: *cloud computing* para preparar a la próxima generación de profesionales

de la computación en la nube (el primero en España) e inteligencia artificial”, argumenta Bilbao. Además, se ha implementado una carga importante en analítica de datos o ciberseguridad, demandadas en ámbitos como la economía, el derecho, la sanidad o la ingeniería.

Fruto de esos conciertos empresariales son también iniciativas destinadas a acompañar y amplificar las opciones formativas a los más de 24.000 estudiantes en las tres universidades españolas del grupo educativo CEU distribuidas entre Madrid, Valencia y Barcelona. Entre ellas, por ejemplo, cuadros de mando para monitorizar la actividad académica y no académica, modelos predictivos para anticiparse y mejorar el rendimiento de los alumnos, herramientas de trabajo colaborativo en la nube o un asistente digital Alexa para interactuar con sistemas de la universidad. Incluso un espacio denominado Aula Abierta en el que todos los profesores del CEU pueden encontrar soporte para resolver dudas. A día de hoy, a través de ella se han organizado ya más de 50 sesiones de formación específicas en materia de evaluación *online* y alrededor de 60 infografías y videotutoriales, tanto para estudiantes como profesores.

En el otro vértice de este paradigma educativo se encuentra la orientación del alumnado. Tal como cuenta Ángel Bartolomé, vicerrector de Alumnos de la Universidad CEU San Pablo, se ha creado con este propósito un programa de acompañamiento personal a través de psicopedagogos denominado Campus Life, destinado a orientar y “hacer seguimiento de los alumnos en entornos Covid-19 y otras patologías como depresión, ansiedad o soledad”. Esta idea ha pasado de contar con 60 alumnos en sus inicios a más de 200 inscritos para el próximo año.

Su desarrollo es solo un ejemplo más de la transición digital que la Universidad debe asumir para reformular la propuesta de valor para los estudiantes y la sociedad en esta nueva normalidad.

