

'FAKE NEWS'

Estudiantado de tercer curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Jaume I ha realizado diferentes piezas creativas para concienciar a la población del riesgo de informarse a través de *fake news* y la necesidad de elegir fuentes rigurosas. Esta práctica de carácter creativo se ha realizado como parte de la readaptación de la programación y evaluación al nuevo contexto de la asignatura *Empresas de Publicidad*, impartida por los profesores **Guillermo Sanañuza**, **Mayte Benlloch** y **José Ramón Vicente**, con el objetivo de reflexionar sobre la responsabilidad de la industria publicitaria y de todos los comunicadores en la actual crisis.