

Universitat

Jaume I

# «La formación aporta un gran bagaje en un área demandada»

**Laura Ibáñez**

Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa

R. D.  
 especiales@epmediterraneo.com  
 CASTELLÓN

**--¿Por qué estudiaste el máster?**

-Mi trayectoria formativa y profesional viene del ámbito de la comunicación y del marketing y, durante los últimos años, constaté que la sostenibilidad de las organizaciones era algo fundamental. Me informé sobre los diferentes estudios de posgrado que se ofertan en este campo y me decidí por este máster porque es oficial, a distancia, de la UJI, cuenta con numerosas ediciones y los docentes son tanto académicos como profesionales con una larga trayectoria.

**--¿Qué te ha aportado?**

-Me ha permitido afianzar mis conocimientos y reorientar mi desarrollo profesional de una forma más estratégica, dentro del prisma de la comunicación. Ahora más que nunca hay que ser sostenible, no solo parecerlo, y para ello hay que actuar desde dentro de la propia organización, para poder llegar a todos los públicos.

**--¿Qué aspectos destacarías?**

-Uno de los puntos a favor es que se imparte *on line*, por lo que puedes compaginarlo con tu vida profesional. Otro es la multidisciplinariedad de las asignaturas. Tienes la posibilidad de elegir entre una considerable oferta de optativas para ampliar aquellos campos que tengan más interés para ti, como son la información



► La egresada Laura Ibáñez y las directoras del máster Mª Ángeles Fernández y Juana Rivera.

y la comunicación, el medio ambiente, las finanzas sostenibles, la gestión de la RSC o las relaciones con la sociedad.

**--¿Por qué lo recomendarías?**

-Porque proporciona un amplio bagaje sobre las diferentes dimensiones en las que se engloba la sostenibilidad y la RSC (económica, gobierno responsable,

medioambiental, función directiva y social), áreas clave para generar valor añadido a cualquier organización sea del tamaño o tipo que sea. Cada vez resulta más imprescindible contar con profesionales cualificados para diseñar, desarrollar e implementar las estrategias tanto corporativas como de comunicación interna y externa.

**--¿Qué aplicaciones prácticas has encontrado?**

-En mi caso, he encontrado una doble aplicación, puesto que he continuado con los estudios de doctorado y, por lo que respecta al ámbito profesional, me he especializado en sostenibilidad dentro del campo de la comunicación. Este constituye un aspecto primordial en todas las empresas, especialmente desde que entró en vigor la normativa europea sobre divulgación de información no financiera e información sobre diversidad, puesto que conocer y conectar con tus grupos de interés marcará notablemente la pervivencia de las organizaciones, tanto a medio como a largo plazo. ≡

“La formación se imparte ‘on line’ y es posible escoger entre una gran oferta de optativas”