

ENTREVISTA SANTIAGO ÍÑIGUEZ PRESIDENTE DE IE UNIVERSITY

“Los formatos educativos híbridos llegan para quedarse”

La ‘fiebre online’ en universidades y escuelas de negocios no es pasajera. La adopción de formatos híbridos promete eficacia, productividad y éxito. **Por Tino Fernández**

Si el teletrabajo ha sido el gran impulsor de los cambios laborales que se pronostican y que hablan de nuevos modelos de actividad, la formación online –o los formatos híbridos como algunos los llaman– ha tenido un protagonismo determinante durante esta crisis del coronavirus en la fijación de nuevos modelos en el mundo académico, dispuesto a adaptar la educación para adaptarse y proporcionar todas las habilidades necesarias para un escenario laboral distinto, adecuado a las exigencias de los profesionales y las carreras del futuro o a las necesidades de las empresas.

La cuestión es cómo ven los reclutadores, las compañías y los candidatos esta nueva formación que imparten las instituciones académicas más avanzadas. Santiago Íñiguez, presidente ejecutivo de IE University, destaca que este cambio es más una realidad que ha venido para quedarse que una operación de marketing forzada por las circunstancias que provoca la crisis del Covid-19.

Íñiguez recuerda que la institución que preside “lleva 20 años de formación híbrida (online y presencial)”, y asegura que ese formato híbrido “es más efectivo, mucho más personalizado y además permite fijar habilidades y conocimientos”.

El presidente de IE University explica que todo este fenómeno no es nuevo, y que hay tres grandes olas en la formación online: la primera se produjo a finales del siglo XX, con la aparición de plataformas en Estados Unidos en las que participaron las grandes universidades: “La época de finales de la década de 1990 fue un momento emocionante debido a la aparición de un gran número de propuestas *e-learning*, como UNext y Cardean University. Aunque muchas se quedaron por el camino, otras se consolidaron como nuevos agentes de mercado, como el Apollo Education Group o Laureate.”

Hacia 2010 comenzó la emergencia de los *Massive Online Open Courses* (cursos online masivos y abiertos, conocidos como MOOC), que son la evolución de la educación abierta en internet. Para Íñiguez, estos cursos –que muchos incluyen dentro de las segundas oportunidades complementarias a la educación tradicional– “no lograron su objetivo, ya que no han conseguido el reconocimiento masivo de los reclutadores”.

La tercera ola llega ahora, generada por un factor externo y, según Íñiguez, “esta nueva oportunidad va a permanecer. Los resultados de esta formación híbrida son mejores. El método híbrido combina lo mejor de los dos mundos, online y presencial”.

El presidente de IE University cree que una de las claves es perfeccionar cada vez más la plataforma en



Santiago Íñiguez preside IE University.

“La experiencia es lo que distingue a una gran universidad de los nuevos operadores”

streaming, con ejemplos como la WOWRoom, una apuesta de inmersión tecnológica para impulsar la clase del futuro, que rompe con la visión tradicional de formación presencial, *blended* y online.

Santiago Íñiguez cree que “con el tiempo se impondrá la formación híbrida, porque es más amigable, efectiva y reconocida por los reclutadores. Y ofrece más posibilidades de desarrollo de habilidades. No quedará eliminada toda la parte presencial, pero las actividades sociales, profesionales y académicas van a adoptar este formato híbrido, que favorece una relación intelectual y personal más completa y profunda”.

El presidente de IE University sostiene que “las empresas y universidades que no se adaptan al formato híbrido o que no aprovechen esta circunstancia quedarán en clara desventaja”.

Añade que los cambios no se producen de la noche a la mañana, y que

la transformación que permitirá al mundo académico romper la brecha con la realidad del mercado laboral y económico “se ha venido experimentando a lo largo de las últimas dos décadas. El gran reto de las universidades y empresas para cambiar es preparar a sus personas, y precisamente en el formato híbrido hace falta crear en ellas, y estimular y formar a los profesores. Cuanto más disfruten relacionándose con sus alumnos y sean capaces de trasladar conocimiento en ese formato híbrido, más riqueza tendrán para adaptarse y también más potencial educativo. Los verdaderos profesores están mejor preparados para este nuevo entorno”.

Sobre la llegada de nuevos agentes al mundo educativo que puedan competir con las instituciones tradicionales, Íñiguez recuerda que “siempre los ha habido. En la primera ola UNext y Cardean invirtieron millones y las grandes universidades aprendieron de ellos. Con los MOOC ha pasado lo mismo. Pero lo importante no es la plataforma, ni el contenido, sino la experiencia que proporciona una gran universidad y los profesores. Se trata de cómo combinar todos estos elementos, cómo se comparten valores y se inspiran ideales y estilos de vida. La experiencia es lo que diferencia a las universidades de esos nuevos operadores”.