



## COLABORACIÓN DE LA UJI

### Un estudio del ITC reúne a 160 profesionales

Un total de 160 profesionales del sector cerámico asistió telemáticamente a la presentación del estudio *El profesional de la reforma: preferencias de compra 2019*, un trabajo realizado por el Observatorio de Mercado del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), en colaboración con el Grupo de Investigación de Innovación en Márketing de la UJI.

La presentación, llevada a cabo por la responsable del equipo de Observatorio de Mercado del ITC, Sabrina Veral, se centró en los profesionales especializados en reforma de viviendas y construcción, ofreciendo claves sobre el momento en que se realiza la reforma, así como en las preferencias de compra de este colectivo durante el año 2019. ≡