

# Crowdfunding para terminar el curso de alumnos con dificultades en la UA

Ejemplifica la situación de Laura y Pedro, de 21 y 22 años, que estudian Economía y Enfermería

**E.A. ALICANTE**

La Universidad de Alicante ha impulsado un proyecto de crowdfunding para ayudar a los alumnos que acrediten tener dificultades para poder acabar sus estudios de este curso académico. La UA ha ejemplificado la situación de Laura y Pedro. Ella tiene 21 años y está a punto de finalizar su grado en Economía, al que ha podido acceder a través de becas y trabajando en un restaurante. Él tiene 22 años y está finalizando sus estudios de Enfermería. Comparte piso y cubre sus gastos de alquiler y

manutención cuidando a una mujer de 70 años los fines de semana. La crisis sanitaria ha hecho que Laura tenga dificultades económicas para seguir con sus estudios y Pedro no puede continuar sus clases virtuales pues no cuenta con conexión a la red. Su situación le ha llevado a solicitar un aplazamiento de su matrícula.

Por ello, la campaña #ElCursoUA-LoAcabamosContigo que se ha puesto en marcha desde el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Inclusión e Igualdad tiene como ob-

jeto reaccionar antes los casos como los de Laura y Pedro.

María José Rodríguez, vicerrectora de Responsabilidad Social, Inclusión e Igualdad ha señalado que «en este momento, 305 estudiantes ya han solicitado un aplazamiento del pago de su matrícula y 75 requieren ayuda para la adquisición de recursos técnicos con la finalidad de seguir la docencia virtual. Y esto no ha hecho más que empezar».

El objetivo mínimo de la campaña es lograr recaudar 6.000 euros –sería necesario alcanzar los 30.000– que

se destinarán a sufragar necesidades como el acceso a Internet, el pago de las tasas de matrícula o apoyo en otros recursos que permitan continuar los estudios.

Las colaboraciones con la campaña son abiertas y es posible realizar donaciones a partir de 5 euros, aunque existen apadrinamientos específicos para alumno o alumna que responden a la cobertura de necesidades concretas. Una donación de 20 euros equivale a un mes de Internet, 100 euros es la tasa parcial de matrícula equivalente a una asigna-

tura y 200 euros la tasa completa de matrícula equivalente a una asignatura. «Desde el comienzo de esta crisis, la Universidad de Alicante está invirtiendo todos los recursos a su alcance en garantizar la continuidad de la docencia y minimizar el impacto que esta crisis pueda tener para el futuro de su alumnado, señalaron.

El objetivo es que «nadie se quede fuera», apuntaron. La Universidad de Alicante tiene, además, la capacidad de movilizar a la comunidad universitaria y canalizar los esfuerzos de agentes económicos y sociales aliados y de la sociedad para aportar respuestas a muchos de los problemas.

Todas las aportaciones son realizadas a través de un TPV bancario del banco Triodos Bank. Por lo tanto, los niveles de seguridad son similares a los utilizados en la mayor parte de adquisiciones on-line que utilizan pasarelas de pago bancarias. Con la donación se realiza un compromiso de aportación.