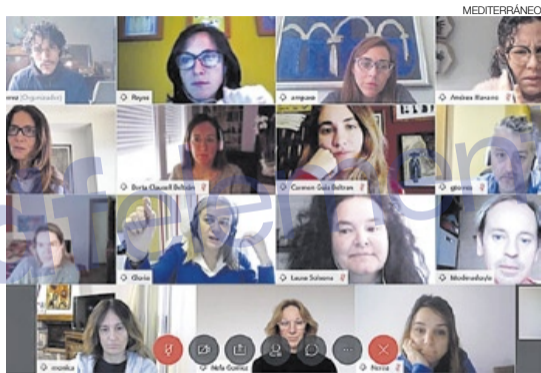


DISEÑO MECÁNICO 3D CON SOLIDWORKS EN LA WEB

► El curso *on line* que se celebrará en mayo de 2020 Solidworks 2018 es un *software* de diseño mecánico en 3D, en el que el dibujo se realiza de un modo paramétrico. De esta manera, las operaciones que se llevan a cabo pueden editarse una vez visto el resultado. Esta característica lo convierte en una excelente herramienta para el diseñador industrial, ya que, además de poder realizar un dibujo tridimensional con relativa sencillez, resulta muy fácil modificar las partes o dimensiones cuyo resultado no sea el deseado una vez obtenido el 3D. Es por esto que este *software* permite diseñar en 3D incluso antes de saber cómo será nuestro diseño. Más información en: <http://www.fue.uji.es/formacion/EX190427>.

CURSO A DISTANCIA SOBRE PROTOCOLO INSTITUCIONAL

► La formación está dirigida a aquellas personas con inquietudes por aprender sobre el protocolo institucional y cómo afecta a su actividad profesional, así como a profesionales que quieran adquirir formación de una manera práctica técnicas, herramientas y conocimientos necesarios para el protocolo de una empresa, a la hora de organizar un evento, reunión o actividad corporativa. Imparten este curso las expertas en comunicación y marketing Rosa María Rodríguez Artola y Carolina San Miguel Mas. El curso será eminentemente práctico. De 16 horas de duración, se impartirá *on line* a partir del 27 de abril. Información y matrícula en la web de la FUE-UJI: www.fue.uji.es/formacion/EX190305



TRANSFORMACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA

► Ante la imposibilidad de ofrecer formación presencial, la FUE-UJI ha transformado en tiempo récord su oferta formativa. Los cursos que gestiona se han transformado en acciones 100% *on line*, a través de la plataforma Webex de videoconferencias. Info: www.fue.uji.es/formacion/cursos.

COMPETENCIAS PARA LA COMUNICACIÓN INTEGRAL

► Los estudiantes universitarios tienen, en muchas ocasiones, unas débiles competencias comunicativas. Ya en el mundo laboral, también los profesionales demandan una mayor formación en este sentido. Los talleres y cursos que existen sobre estos temas son puntuales y limitados a una única área (centrados únicamente en la esfera emocional o persuasión). Desde el mundo empresarial existe una demanda de titulados y profesionales con un entrenamiento comunicativo integral. En este sentido, este curso pretende cubrir esta demanda desde una perspectiva 360º, abarcando la formación y convenciendo desde tres esferas: mensaje, herramientas y orador. Más en: www.fue.uji.es/formacion/EX19031.

Elimina la filigrana digital ahora