

34 MOTOR

Matriculaciones diarias durante la emergencia sanitaria



Marzo sufre un histórico desplome del 69,3% en las matriculaciones

► Con los concesionarios cerrados, solo se vendieron 5.946 vehículos tras el estado de alarma, fruto de operaciones gestionadas con anterioridad

UNAI MEZCUA / M. TRIGUEROS

Desplome histórico de las matriculaciones de turismos y todoterrenos en el mes de marzo. Solo se vendieron 37.644 unidades, un 69,3% menos, en el segundo peor mes desde 1996, cuando la Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos (Anfac) comenzó a contabilizar los datos. En cifras absolutas solo septiembre de 2012 fue peor, con 35.148 ventas. La del mes pasado fue, además, la mayor caída interanual desde que hay registros, por delante del hundimiento del 49,89% de diciembre de 2008.

La distribución y comercialización de vehículos está prácticamente paralizada desde el lunes 16 de marzo, tras el decreto del estado de alarma por el coronavirus del sábado 14. En las dos últimas semanas del mes el goteo de matriculaciones ha sido, en su gran mayoría, fruto de operaciones cerradas con anterioridad y por tanto ya desembolsadas. En la segunda mitad del mes tan solo se vendieron 5.946 vehículos, frente a los 31.698 de la primera quincena. Con registros algunos días de tan solo 200 entregas, cuando lo habitual serían unas 4.000.

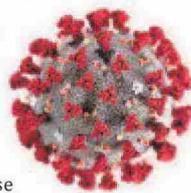
«El descalabro es histórico», resume Raúl Morales, de la federación de concesionarios Faconauto. Y no termina aquí: el sector teme que las caídas en los próximos dos meses rondan el 90%, con el mercado paralizado, al menos, mientras dure el estado de alarma. En marzo el canal más afectado fue el de alquiladores, que retrocedió un 74,9%, con 8.160 adquisiciones, al frenarse totalmente las actividades relacionadas con el turismo justo antes de Semana Santa. Se comercializaron poco más de 500 unidades en los días del estado de alarma por este

El sector pierde un tercio de su valor

El índice OMX Global Automóvil, que referencia a los 30 fabricantes automovilísticos con mayor capitalización, ha perdido un 33% de su valor desde sus máximos anuales, del 20 de febrero, inmediatamente antes del rally bajista que aún sacude a los mercados. En Europa, el retroceso es aún mayor, como prueba la caída del 37% del Stoxx 600 Automóviles & Parts. Este indicador, que engloba a 600 marcas y proveedores, está en niveles mínimos no vistos desde septiembre de 2012. Solo Volkswagen, primer fabricante mundial, se ha dejado 20.000 millones. El cierre de sus factorías le cuesta 2.000 millones a la semana.

canal. El de particulares se retrajo un 67,5%, con 16.871 adquisiciones. La caída es similar en el de empresas, que adquirió 12.613 vehículos, un 66,9% menos. En el primer trimestre del año los tres canales muestran retrocesos, del 38,4% (alquiladores), 32,2% (particulares) y el 24,2% (empresas).

El hundimiento es análogo entre las ventas de vehículos comerciales ligeros. En marzo se

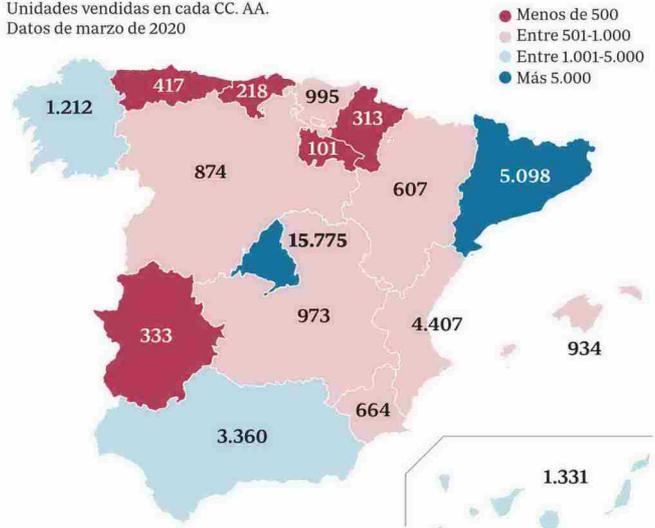


Top ventas en España (marzo)



Venta de vehículos por autonomías

Unidades vendidas en cada CC. AA.
Datos de marzo de 2020



matricularon 6.703, un 67,2% menos, y un 33,5% menos en el acumulado del año. En cuanto a vehículos industriales y autobuses, su venta cayó un 36,8%, con 1.321 unidades, y sumando un descenso del 18% en el trimestre.

Ante estos datos, el sector reclama un plan de incentivos para reactivar el mercado. Faconauto aboga por «me-

didadas concretas y coyunturales, si queremos que el automóvil sea realmente el motor de la recuperación». Y también desliza una crítica: «Es esencial que se dejen de cometer errores de coordinación entre el Gobierno y las comunidades autónomas, e incluso entre los diferentes ministerios, a la hora de poner en marcha medidas económicas y laborales para amortiguar el impacto de la pandemia. Están resultando unilaterales y tendrán efectos negativos para las empresas, los trabajadores y la recuperación». Por ejemplo, se han rechazado ERTes planteados en unos concesionarios mientras que en otros han sido aceptados.

Intención de compra Una encuesta muestra un repunte de la intención de compra de coches por el coronavirus en China



Evolución del mercado de turismos



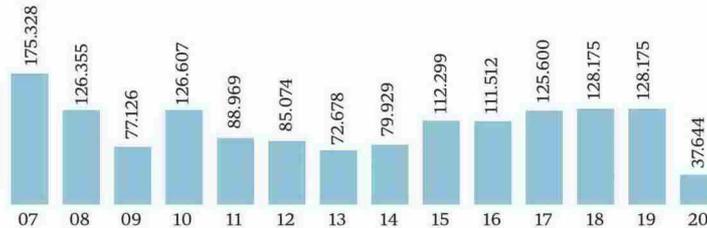
Por tipo de combustible

Mes de marzo de cada año



Evolución de las matriculaciones

MARZO DE CADA AÑO



TOTALES ANUALES (2020 a mes de marzo)



Las ventas de motocicletas se hundieron hasta cifras de 2013

PATXI FERNÁNDEZ MADRID

Tras un fuerte crecimiento del sector de las dos ruedas durante los primeros dos meses y medio del año, dos semanas de parón debido a la crisis del coronavirus han provocado un frenazo en las ventas de motocicletas. Han cerrado marzo con 9.479 matriculaciones, la peor cifra desde el año 2013. El secretario general de Anesdor, José María Riaño, se teme que «si permanece cerrado el mercado durante todo abril nos iremos a cifras que no creo que tengan precedente en nuestra serie histórica, desde 1956».

El conjunto de las dos ruedas (motocicletas y ciclomotores) cae un 42,6%, mientras que otros vehículos (triciclos y cuatriciclos) ha tenido una merma del 41%. Riaño ha explicado a ABC que «el año había comenzado con un crecimiento muy elevado y este parón está siendo un golpe muy duro para las empresas, que aumenta exponencialmente con cada día que pasa». Desde Anesdor confían, cuando pase la crisis, en volver a la senda del crecimiento con un 37% interanual.

Anfac reclama directamente que se vuelva a incentivar la adquisición de un vehículo, como ocurría con los planes Pive o Renove. Con medidas como esta, la asociación de fabricantes cree posible «volver rápido a donde estábamos». Un hilo de esperanza pasa por mirar al mercado chino, que se hundió en febrero pero que ha remontado, aunque no totalmente, en marzo. Según un análisis de Ipsos, la intención de compra de vehículos se ha disparado en el país, con un 66% de los encuestados planteándose adquirir un coche nuevo antes de seis meses.

La asociación de vendedores de vehículos Ganvam también plantea

que los ERTE aplicados no acaben de manera inmediata cuando finalice el estado de alarma. «Sería bueno que se aceptara una reincorporación gradual del personal, ajustándose al ritmo de recuperación. De lo contrario, se convertirán en ERE por causas económicas», asegura Tania Puche, de Ganvam.

Caída de la producción

Para final de año, la consultora MSI estima que las ventas de automóviles en España cerrarán en torno a las 883.000 unidades, lo que supondría un descenso del 29,3%. En cuanto a la producción de vehículos, España ha

sido, tras Alemania, el país donde más se ha dejado de fabricar por la Covid-19: 237.806 unidades, según la patronal europea Acea, frente a 359.287 en el país germano. Es además el sexto país con más trabajadores directos del sector en desempleo temporal, con 60.000. El presidente de Anfac, José Vicente de los Mozos, ha emplazado al Ministerio de Industria y a los sindicatos a empezar a pensar ya en «el día después», retomando la producción con nuevas medidas sanitarias, como ha sucedido en China. «Si no, por desgracia veremos a algunas plantas dejar su actividad en nuestro país», aseguró en Cope.