

# El coronavirus da un vuelco (también) al diseño: el sector afronta su transición

- [Sara Cano](#)



📷 [Foto: La Exprimidora](#)

**La Exprimidora cita semanalmente a diseñadores y creativos para que den su visión, en 30 minutos, sobre cómo el sector se enfrenta a la crisis del Covid-19**

1/04/2020 -

CASTELLÓ. Mientras la cuarentena continúa, también sigue la oleada de actividades culturales en la red. Como bien dice Cris Cavaller- presidenta de La Exprimidora- ahora mismo estamos

"siendo invadidos" por miles de recursos que hacer, pero este río de generosidad no hay quien lo frene. Cine, música, teatro, arte, literatura o videojuegos: infinidad de planes para llenar, a diario y mediante múltiples combinaciones, cada hogar. Y no, todavía no se han dado todas las propuestas que al final de cuentas podremos ver. En efecto, la Asociación de Diseñadores y Creativos de Castellón tampoco ha querido quedarse parada y acaba de lanzar, para más inri, el proyecto 'Ideas contagiosas'.

El menú, en este caso, se compone de una serie de charlas online que cada viernes impartirán diferentes creativos y diseñadores, principalmente llegados de la asociación. Lo harán en cápsulas de 30 minutos y aunque van principalmente dirigidas a la comunidad creativa, están abiertas a todo el mundo. Sin embargo, "no son cursos de formación", sino, una vía para dar a conocer, mediante diferentes puntos de vista, "cómo se enfrenta nuestro sector a la crisis que estamos viviendo". "Es un aporte más, pero creemos que era interesante darlo", asegura Cavaller. Las sesiones, que se harán mediante Zoom, requieren además de inscripción ya que estas webs limitan los *viewers* hasta las 100 personas. ¿Y de qué se hablará en ellas?

## El diseño post Covid-19

Desde que se desató el coronavirus no hemos dejado de observar cambios en nuestro alrededor. En efecto, la crisis sanitaria ha sido "una aceleradora de muchos cambios" que ya iban a suceder, pero a otro ritmo. En palabras de la investigadora de tendencias Pepa Casado D'Amato, "muchas de estas tendencias o cambios ya estaban

sobre la mesa. El coronavirus no va a cambiar radicalmente el mundo, pero sí que algunos de los temas de los que antes se hablaba menos ahora son más importantes y han cogido más fuerza". Si nos detenemos en el diseño, parece ser que el miedo, la ansiedad o la incertidumbre por no saber qué va a pasar, han provocado que otros valores ganen peso en la disposición del espacio o en el planteamiento de un producto. "Esto se va a traducir en productos más calmados o relajados", explica Casado, quien también cree que esta crisis "nos ha permitido parar a reflexionar". "Se está dando una tendencia de desaceleración que se reflejará a la hora de comprarnos un producto o de viajar. La crisis va a potenciar la rebajada de consumo".



Concurso Fountain of Hygiene. Bompas & Parr

Pepa Casado hablará de todo esto en la primera sesión de 'Ideas Contagiosas', que arrancarán este mismo viernes a las 18h horas. Pero además, la profesional se centrará en cómo quedarse en el

hogar se está convirtiendo en una "oportunidad" para el diseño de interiores que antes, sencillamente, "no estaba". "La gente se pasa el tiempo retransmitiendo desde sus casas, desde sus habitaciones. Haciendo vídeos en TikTok. Está cambiando nuestra forma de entender la casa, especialmente entre la gente joven. Además, estar tanto tiempo encerrados nos ha hecho darnos cuenta de carencias que tiene el hogar o de cosas que simplemente no nos gustan. El balcón ha pasado de ser un elemento más a salvarnos la vida en cada día de confinamiento. Esto genera una nueva oportunidad para replantearse cómo hacemos las cosas o cómo podemos los creativos ofrecer valor a nuestros productos. Es tiempo de repensar y de hacer ese ejercicio con los usuarios. Dentro de todas las consecuencias negativas, es una bonita oportunidad para crear elementos menos contaminantes, con menos caducidad, más atemporales y duraderos, más relevantes para las personas".

### Las respuestas del sector creativo al "apocalipsis"

El siguiente en coger la batuta de estos encuentros express será Jaime Pire, impulsor del centro de coworking creativo Cow. En este caso el publicista hará un repaso de algunas de las respuestas que está teniendo el sector creativo frente a la crisis a escala mundial. "Hay muchos profesionales que están trabajando con grandes marcas para ayudarlas en su forma de comportarse". Desde acciones sencillas como las que han hecho Coca-Cola o Audi, que ha cambiado su logotipo, separando sus círculos para evitar también el contacto físico; o acciones más complejas como la que ha desarrollado la consultora madrileña .Igeneris. "Han creado una

plataforma llamada Cuando Volvamos en la que animan a la gente a que reserve planes para cuando salgamos del confinamiento. Es una forma de apoyar el negocio local, pues se puede reservar desde hora para una peluquería hasta el menú de un restaurante".

Igualmente, Pire también dará unas pinceladas de una iniciativa que están desarrollando conjuntamente desde Cow y La Exprimidora para ayudar a todos los estudiantes de la UJI que se han quedado colgados con sus prácticas de final de carrera. Se trata de una plataforma para mentorizar a distancia, con profesionales de diferentes agencias de Castellón, a los alumnos que iban a estar experimentando por primera vez con el sector.

Finalmente, la tercera de las 'Ideas contagiosas' que hay por el momento confirmadas llegará el viernes 17 de la mano de Santiago Martín, miembro del estudio de interiorismo y comunicación corporativa Vitale, y quien nos ayudará a "desconfinar" nuestra oficina. Si bien hay muchas personas acostumbradas a teletrabajar los 365 días de año, para una gran parte de la población este contacto tan directo con su salón está siendo todo un descubrimiento. Por eso, Martín quiere dar las pautas necesarias para plantear el espacio de casa como un lugar de trabajo real y cómodo. Hay muchas formas de crear una oficina "portátil" y que seguramente desconocemos. Una oportunidad de nuevo para resignificar el diseño.

