

# Curso de 'iComunicación, márketing y medios sociales' - Mediterráneo - 10/03/2020

**DESDE EL 25 DE MARZO**

## **Curso de 'iComunicación, márketing y medios sociales'**

**|| REDACCIÓN  
CASTELLÓN**

La UJI oferta un curso de *iComunicación*, que se desarrollará del 25 de marzo al 5 de mayo. En él tratarán temas como el márketing digital, las estrategias de comunicación *on line*, el diseño web, la organización digital, y los medios sociales. El curso, que ofrece una metodología teórica-práctica, tiene una duración de 50 horas y se realiza en modalidad *on line*. La preinscripción se puede realizar a través de [bit.ly/8175CAS](https://bit.ly/8175CAS). ≡