

## **Castelló:** Més de 200 videojocs, treballs audiovisuals i periodístics opten als premis de la 6a edició del Festival Oculus

El certamen internacional impulsa la creativitat i la innovació de l'estudiantat

Un total de 233 videojocs, treballs fotogràfics, audiovisuals, periodístics i publicitaris opten als premis de la sisena edició del Festival Oculus, el qual tindrà lloc aquest dijous 13 de febrer al Paraninf de la Universitat Jaume I. El certamen, impulsat pels graus en Comunicació Audiovisual, Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques i Disseny i Desenvolupament de Videojocs per a promoure la creativitat i la innovació, començarà a les 18 hores i inclourà, a més del lliurament de guardons, l'exposició dels projectes i una festa posterior amenitzada per DJ Drumberto.

S'atorgaran tres premis en cadascuna de les cinc categories del certamen: producció audiovisual, fotografia, videojoc, peça publicitària, i reportatge periodístic dotats amb 200, 100 i 50 euros, respectivament. Els finalistes de cada categoria es poden consultar al compte d'Instagram del Festival: @festivalaudiovisualuji.

El Festival Oculus, d'àmbit internacional, està organitzat pels graus en Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques, de la Facultat de Ciències Humanes i Socials, i el Grau en Desenvolupament de Videojocs, de l'Escola Superior de Tecnologia i Ciències Experimentals. El certamen també compta amb la col·laboració de la Unitat de Suport Educatiu de l'UJI mitjançant el Seminari Permanent d'Innovació Educativa amb el Pla d'impuls a la creació i la reflexió audiovisual.