

Solconcer, la mejor aliada del azulejo - El Mundo Castellón al Día - 07/02/2020

PRESENTACIÓN

Solconcer, la mejor aliada del azulejo

La Diputación y el ITC potencian esta herramienta de promoción de la calidad de la cerámica provincial con varias novedades

EL MUNDO / VALENCIA

El diputado de Promoción Cerámica, Ximo Huguet, ha dado a conocer en Cevisama las últimas novedades de Solconcer, la herramienta que la Diputación de Castellón y el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) ponen a disposición de los profesionales de la construcción para que puedan evaluar y seleccionar las mejores soluciones constructivas comparando las calidades de la cerámica castellonense con otros tipos de recubrimientos.

Huguet ha explicado que Solconcer «hace este año un gran salto cualitativo gracias a la incorporación de herramientas de personalización que permitirán a nuestras empresas del *cluster* cerámico incluir en la biblioteca de materiales sus creaciones». Con esta nueva opción, ha asegurado, «las industrias contarán con un recurso excepcional que refuerza la idoneidad de la cerámica como elemento constructivo ante otros materiales siguiendo criterios técnicos».

El diputado también ha destacado la adaptación del servicio para comerciales y distribuidores cerámicos, una petición del sector «que hacemos realidad porque se-



Ximo Huguet, diputado de Promoción Cerámico, fue el encargado de presentar ayer las novedades de Solconcer. / EL MUNDO

rá un instrumento indispensable para enseñar la potencialidad de nuestros productos cerámicos».

Por otra parte, el concurso provincial de iniciativas cerámicas se reconvierte en esta edición, la cuarta, en 'Cerámica en Crudo'. Es el nuevo nombre con el que la Diputación Provincial de Castellón quiere relanzar este concurso «para mejorar su presencia en el

El concurso provincial de iniciativas cerámicas se reconvierte en esta edición en 'Cerámica en Crudo'

circuito mundial de certámenes de cerámica artística».

La apuesta por la internacionalización de este galardón también se verá reflejada en una mayor promoción fuera de las fronteras de Castellón. En cuanto al galardón, como en años anteriores, se mantiene en la cuantía de 3.000 euros. A su vez, la escultura que se levante con el premio se con-

vertirá automáticamente en el emblema de la quinta edición del galardón 'Som Cerámica' a la innovación en productos de aplicación urbana.

Hay que recordar que el pasado martes se hizo la entrega de este último premio a la empresa de l'Alcora Small Size, que recibió la obra ganadora de la pasada edición, diseñada por Natalia Lobato.