

El viaje de las mujeres emprendedoras - El Mundo Castellón al Día - 06/02/2020



EL VIAJE DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS

FUNDACIÓN ISONOMIA DE LA UJI Y COCA-COLA PONEN EN MARCHA UNA INICIATIVA EN CASTELLÓN CON EL OBJETIVO DE IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES

E. M. CASTELLÓN
La Fundación Isonomia de la Universitat Jaume I colabora en una nueva edición del proyecto 'GIRA Mujeres: el viaje de la mujer emprendedora', una iniciativa de la Fundación Coca Cola, implementada en la provincia de Caste-

llón por la Asociación Fòrum Dona Activa, que tiene como principal objetivo impulsar el emprendimiento de las mujeres mediante un proceso de motivación, formación y tutorización para la toma de decisiones y la puesta en marcha de las ideas de negocio vinculadas con el sector de la alimentación y las bebidas.

Un total de 12 mujeres de la provincia de Castellón han participado en el taller de formación 'Encuentra tu ruta', primera etapa

del itinerario formativo del proyecto, realizado en la sede de la Fundación Isonomia durante los días 4 y 5 de febrero de 2020.

La vicerrectora de Promoción Lingüística e Igualdad de la UJI, Pilar Safont, y Silvia Ribas, formadora de la Asociación Fòrum Dona Activa han clausurado el curso y han entregado el diploma acreditativo del mismo a las asistentes.

Durante la clausura, la vicerrectora ha agradecido el trabajo realizado a las entidades vinculadas a este proyecto y ha felicitado a las participantes. «Esta oportunidad permite que mujeres de la provincia vinculadas a la red de municipios de Isonomia se beneficien de los talleres presenciales que forman parte de este proyecto y esperamos que hayan servido

para generar nuevas ideas e iniciativas y emprender», ha añadido Pilar Safont.

La docena de mujeres de la provincia que participan en el proyecto realizarán próximamente un programa de formación en línea denominado «Inicia tú viaje», para conocer los nuevos elementos básicos que estructuran un negocio y elaborar el proyecto final de emprendimiento, y por último, los

diez mejores proyectos emergentes de la formación en línea de toda España serán seleccionados para recibir servicios de incubación y mentoría y los tres más innovadores recibirán un capital de apoyo de 3.000 euros para poner en marcha el proyecto.

La UJI acogió ayer la presentación de esta iniciativa.
EL MUNDO

