

AYUDAS PARA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN MÁSTERES

► La Universitat Jaume I ha resuelto recientemente la convocatoria de ayudas económicas destinadas a la innovación educativa para el año 2020. Como novedad, por primera vez, han incluido ayudas para las titulaciones y aquellos centros que inicien proyectos de innovación global de su docencia. En este ámbito, han concedido ayudas a dos másteres de la UJI. Concretamente, han obtenido respaldo el Máster en Psicopedagogía, con el proyecto titulado *Formación psicopedagógica basada en el arte para una orientación educativa inclusiva*, y el Máster en Ingeniería Industrial, mediante el proyecto *Actividades de evaluación continua del Máster en Ingeniería Industrial. Coordinación horizontal y desarrollo de rúbricas*.

FORMACIÓN GRATUITA EN ENSEÑANZA DE LENGUAS

► El *Curso de posgrado de formación de profesorado de español como lengua extranjera* de la Universitat Jaume I organiza tres interesantes talleres para el mes de febrero, de carácter gratuito y abierto a la comunidad universitaria, previa inscripción. Los talleres abordan los *Recursos educativos para la enseñanza de personas desplazadas*, que tendrá lugar el 7 de febrero; *La evaluación de lenguas en la era digital*, el 14 de febrero; y el *Cuerpo, movimiento y empatía en la comunicación en lenguas*, el 21 de febrero. Todas las sesiones se realizarán a las 16.00 horas en el aula HA1015AA de la facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Más información de la convocatoria a través de <https://sites.google.com/a/uji.es/posgradoele/talleres1920>.



ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL ÁREA DE PUBLICIDAD

► La UJI ofrece un curso de 20 horas que tiene como objetivo orientar profesionalmente en el ámbito del negocio publicitario. Analizará los diferentes perfiles profesionales en publicidad, abordando una explicación del trabajo diario y las salidas laborales. En una segunda parte, el estudiantado podrá plantear sus dudas sobre cada perfil, orientar su CV, preparar una entrevista laboral, etc. El curso comenzará el 6 de febrero, en horario de 15.30 a 20.30 horas, los jueves y viernes. La formación está especialmente dirigida a estudiantado de los dos últimos cursos del grado en Publicidad y RRPP, grado en Periodismo y grado en Comunicación Audiovisual. Matrícula en <http://bit.ly/8040CAS>.