

ITC presentará en Cevisama2020 el expositor inteligente de cerámica ‘Ceria’

Su objetivo es optimizar la promoción de la cerámica en tiendas y puntos de venta, generando un potente sistema de recogida de datos

Cuenta con la financiación del **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace)** a través de los **Fondos Europeos Feder de Desarrollo Regional** y en él participan empresas como Colorker Group, Azteca y Fustecma Grupo.

Según un comunicado del **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)**: “Pasar de tener un expositor a generar una experiencia es posible con **Ceria**: el único sistema expositivo inteligente enfocado a facilitar la compra al cliente, que además se convierte en un aliado para los agentes comerciales de la tienda cerámica”.

Y es que, Ceria, como se ha denominado a este nuevo sistema expositivo inteligente, cuenta con una cámara que dispone de un sistema de reconocimiento facial, capaz de detectar el paso de los clientes en el punto de venta cerámico y el tiempo de permanencia delante del expositor, utilizando redes neuronales.

Además, explican desde el ITC: “cuenta con paneles automáticos que proveen de información digital a través de una pantalla interactiva, con un **diseño UX**, ideado y comprobado de acuerdo con el **costumer journey** del consumidor, es decir, enfocado a la experiencia de la persona usuaria y todos aquellos factores o elementos con los que interacciona.

Para la recogida de datos de Ceria, informan desde el ITC, se incluyen cuadros de mando que monitorizan y muestran la información relevante para la toma de decisiones estratégicas.

Ceria se situará en el stand de Fustecma Grupo, dado que es un espacio idóneo para testear este nuevo sistema expositivo inteligente por parte de los visitantes de Cevisama. Por otro lado, en los stands de ITC, Colorker y Azteca se presentará mediante una pantalla interactiva en donde se explicará esta innovación desarrollada en el marco del proyecto Cebra Promoción, cuyo objetivo es optimizar la promoción de la cerámica en tiendas y puntos de venta, generando un potente sistema de recogida de datos, y esto gracias a la financiación del **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace)** a través de los **Fondos Europeos Feder de Desarrollo Regional**.