

Hidraqua lanza un reto a los universitarios para acabar con las toallitas - Información - 09/01/2020

Hidraqua lanza un reto a los universitarios para acabar con las toallitas

► Alumnos proponen convertir el residuo en recurso a través de un proceso innovador dentro del proyecto «Gennera»

REDACCIÓN/S. G. B.

■ Acabar con el monstruo de las toallitas a través de la concienciación y la innovación es el reto planteado por Hidraqua a través del proyecto «Gennera», en el que las empresas definen y trasladan a los estudiantes y egresados los retos estratégicos a los que se enfrentarán en los próximos años.

El Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Alicante, en colaboración con «Impulsalicante», busca crear un espacio de innovación estratégica entre empresas referentes de la provincia y estudiantes y egresados de la propia Universidad. En

este contexto, se ha puesto en marcha el proyecto Gennera, en el participa Hidraqua.

Los participantes, tras recibir una formación específica y práctica, crean grupos de trabajo para la generación de soluciones y escenarios de oportunidad dirigidos a los retos lanzados por las empresas.

A través de la investigación y el estudio de campo, el grupo multidisciplinar de estudiantes ha basado su solución integral sobre el modelo de economía circular, con el objetivo de convertir el residuo, la toallita, en un recurso a través de un proceso innovador para su posterior reciclaje.

Las propuestas presentadas por los estudiantes abarcan desde acciones de comunicación para sensibilizar a la ciudadanía que no arrojen las toallitas al inodoro y que favorezcan la recogida selec-



Un momento de la presentación de los alumnos en la Universidad de Alicante. INFORMACIÓN

tiva dentro del segmento de los productos de higiene, hasta la construcción de infraestructuras que recojan las toallitas en la red de alcantarillado para evitar las obstrucciones y el colapso en la red.

A la convocatoria se presentaron un total de 80 estudiantes y egresados de la Universidad de Alicante, de los cuales se han seleccionado 28 participantes que han formado los cuatro grupos de trabajo. Las empresas Mondra-

Ker, Goldcar- Europcar Mobility Group y PaviGym han sido otras de las sociedades que han participado en este programa para exponer al alumnado los retos estratégicos a los que se enfrentarán en los próximos años.