

Las lentes contra la vista cansada creadas en la UA comienzan a comercializarse - Las Provincias - 21/12/2019

## Las lentes contra la vista cansada creadas en la UA comienzan a comercializarse

Los investigadores destacan su relevancia a nivel internacional y la universidad habla de un «caso de éxito» y un avance de la ciencia

EFE

**ALICANTE.** Una nueva lente de contacto multifocal creada por investigadores de la Universidad de Alicante para corregir la presbicia o vista cansada, con un diseño más personalizado según las necesidades específicas de cada usuario y que se apoya en la parte blanca del ojo –esclera–, se comercializa ya desde octubre pasado.

El Grupo de Investigación de Óptica y Percepción Visual de la UA ha desarrollado y patentado esta lente de contacto, altamente permeable al gas, que supone «una novedad a nivel internacional», según resaltó el experto de este departamento y optometrista David Piñero.

La presbicia es un defecto ocular asociado a la edad –aparece generalmente entre los 40 y los 45 años– y debido al envejecimiento del cristalino, lo que ocasiona dificultad para ver de cerca. El investigador explicó que hay varias opciones para compensar esta anomalía como, entre otras, las gafas progresivas, la cirugía o las lentes de contacto multifocales.

Las nuevas lentes de contacto para corregir la vista cansada diseñadas por la UA se encuentran desde octubre en el mercado comercializadas por los Laboratorios Lenticon, según comunicó ayer la universidad.

Este grupo de investigación ha conseguido establecer patrones de adaptación en función de una serie de parámetros anatómicos y ópticos que permiten determinar qué diseño de lente es el que mejor se adecua a las características o condiciones del ojo de cada persona. Además, esta lente no toca la córnea en ningún punto porque se apoya en la zona escleral –parte blanca del



Una de las lentes de contacto desarrolladas por el grupo de investigación de la UA. :: LP

ojo–, lo que evita que se mueva cuando se usa. «Hemos conseguido una lente de contacto escleral que queda completamente fija, estable, y, además, no se nota cuando te la pones, al estar apoyada en la parte del ojo menos sensible e inervada: la superficie conjuntivo-escleral», detalló Piñero.

### Comodidad y calidad

Antes de su puesta en el mercado, se realizaron pruebas con varios usuarios de distintos perfiles que destacaron, entre otros aspectos positivos, «la comodidad» y la «buena calidad de visión de lejos y de cer-

ca». La creación de esta lente multifocal personalizada, cuya fabricación no implica un desembolso económico elevado, es el resultado de un proyecto que comenzó en 2016 y que se llevó a cabo en el marco de las ayudas para «pruebas de concepto» convocadas por el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia del Conocimiento de la UA.

Se trata de un caso de «éxito para la institución, ya que se ha conseguido comercializar un producto que supone un avance en Ciencias de la Visión y un beneficio para la sociedad», aseguraron fuentes de la UA. «Hasta la fecha la lente se ha

probado en diversos centros del territorio nacional adaptándose con eficacia en más de cincuenta casos», apuntó el investigador.

### Europa y Latinoamérica

Laboratorios Lenticon es una empresa española dedicada al desarrollo y fabricación de lentes de contacto desde hace 45 años, especialmente de diseño personalizado. Comercializa sus lentes a nivel de Europa y Latinoamérica, siendo uno de los referentes en el ámbito del mercado de habla hispana, según fuentes de la Universidad de Alicante.