

# La séptima edición de Cerámica Innova calienta motores para Cevisama 2020 - El Mundo Castellón al Día - 19/12/2019

## La séptima edición de Cerámica Innova calienta motores para Cevisama 2020

El evento internacional de 'networking' se organiza cada dos años en el marco de Enterprise Europe Network

**E. M. CASTELLÓN**  
Desde el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), junto con la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (Redit) y con el apoyo de la Cámara de Comercio de Castellón y la Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria y Bienes de Equipo para la Industria Azulejera (Asebec), calientan motores para la séptima edición de Cerámica Innova, evento internacional de *networking* que se organiza cada dos años por parte de estas entidades y en el marco de la Enterprise Europe Network, coincidiendo con Cevisama 2020,

que tendrá lugar del 3 al 7 de febrero en Feria Valencia (Valencia).

Desde la organización apuntan: «Por el momento contamos ya con el apoyo de los EENs de Brasil, Alemania, Turquía, Serbia, Grecia, USA, Egipto e India, que están promocionando el evento entre sus empresas clientes. Los EENs son los nodos de la Enterprise Europe Network en toda Europa y terceros países. La EEN es la mayor red mundial de apoyo a la internacionalización tecnológica y comercial de la pyme, está promovida y financiada por la Comisión Europea», explican.



Stand de Cevisama Innova en el certamen cerámico español. EL MUNDO

«Además –continúan las mismas fuentes– este año tenemos previstas varias actividades (talleres, encuentros B2B, exposición de innovaciones y *networking*) en relación con diversas líneas de interés, todas ellas en el marco de los sectores Hábitat, Construcción, Arquitectura y Cerámica»

En el comunicado se concretan estas líneas como Industria 4.0, Economía circular y sostenibilidad, Maquinaria y equipamiento, Arquitectura, decoración y diseño interior, Materias primas, azulejos y construcción y Cerámicas avanzadas y de impresión 3D.

Cabe recordar que Cevisama también promueve un año más la muestra Trans-hitos, que en esta ocasión apunta hacia la *Identidad* como lema. Y eso porque, según explican desde la organización, se pretende reflexionar sobre la utilización de la cerámica como un material de uso global en la arquitectura.