

Un catedrático de la UMH dirige un estudio del impacto de la universidad pública en empresas - Información - 09/12/2019

# Un catedrático de la UMH dirige un estudio del impacto de la universidad pública en empresas

► José María Gomez analiza en un informe del Consell el alto valor añadido que tienen las mercantiles que se derivan de la investigación universitaria

**J. R. E / EFE**

■ El catedrático de Estudios Económicos y Financieros de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, José María Gómez Gras, ha dirigido un estudio publicado recientemente por la Conselleria de Economía que aborda el alto valor añadido que tienen las empresas derivadas de la investigación en las universidades públicas valencianas, ya que los resultados de las citadas empresas retornan a la sociedad con más riqueza y empleo, según el estudio. Este informe, que puede consultarse en la web de la Conselleria, comprueba que las empresas derivadas que nacen al amparo de las universidades son un mecanismo adecuado para facilitar la transferencia de resultados a la sociedad. Con ese alto valor añadido pueden contribuir a

desarrollar un tejido productivo por la intensificación tecnológica, que repercutiría en que la sociedad tenga un retorno en forma de creación de riqueza y empleo.

Del estudio se desprende, además, que el colectivo investigador considera que la transferencia de resultados de investigación a través de esta vía es «una buena alternativa de transferencia».

## **Ingeniería**

La Generalitat resalta que la rama de conocimiento donde más se producen estas circunstancias es la de Ingeniería, seguida de Ciencias y Salud, y las investigaciones desarrolladas son fundamentalmente aplicadas. Con este volumen, el décimo de esa serie de estudios, se pretende evaluar las condiciones del entorno institucional general y universitario en

particular y su influencia sobre la creación de empresas basadas en resultados de investigación, así como caracterizar la tipología de las empresas derivadas creadas en las universidades públicas valencianas.

También se analizan las motivaciones, actitudes y comportamientos del personal investigador de estas universidades hacia la creación de empresas con base en sus investigaciones. Estos estudios surgen para difundir algunos aspectos del nuevo modelo económico de la Comunidad Valenciana. En el trabajo han colaborado investigadores, promotores, gestores universitarios y otros profesionales de la Universidad de Alicante, la Universidad Jaime I de Castellón, la UMH, la Politècnica de València y la Universidad de València.