

Debat climàtic en Periodisme i Publicitat - Mediterráneo - 28/11/2019

Debat climàtic en Periodisme i Publicitat

L'alumnat dels graus de Periodisme i Publicitat de la UJI ha participat en el debat sobre els reptes de la comunicació del canvi climàtic, en el context digital i d'emergència climàtica. Hi van intervenir, el professor Vicent Arbona, membre del Seminari Interdisciplinari d'Investigació en Canvi Climàtic, amb els professors del Departament de

Ciències de la Comunicació, Amador Iranzo i Maria Josep Picó, especialitzada en periodisme ambiental. El diàleg va estar impulsat per l'Observatori de Canvi Climàtic de Castelló, que compta amb el suport de l'empresa de gestió ambiental, Fobesa, del Grupo Gimeno, mitjançant la UCC+i del Servei de Comunicació i el grau de Periodisme de l'UJI. ≡