

# Universidades: solo un tercio de las públicas es transparente en su página web - elEconomista.es - 28/11/2019

## UNIVERSIDADES

### Solo un tercio de las públicas es transparente en su página web

Noelia García MADRID

La rendición de cuentas de las universidades públicas mejora cada año. Pero todavía es una tarea pendiente en los centros privados. A pesar de vivir en el momento de mostrar todo lo que somos al público objetivo, algunos datos, sobre todo económicos, son algo que guardan algunas instituciones como un bien demasiado preciado.

Las universidades de Burgos (49 puntos sobre los 54 totales), Cantabria (46 puntos), Córdoba (46 puntos) y Cádiz (45 puntos) son las universidades públicas más transparentes, cumpliendo con la mayoría de los indicadores que evalúa el informe *Examen de transparencia 2018*, realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia (FCyT), que analiza la información que publican de manera voluntaria en la web las 49 universidades públicas españolas.

Es decir, que una de cada tres instituciones de educación superior pública es transparente, siendo las áreas referidas a la comunicación con el alumnado las que cuentan con un cien por cien de cumplimiento por parte de todas las instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas. Le sigue el área relativa al gobierno de la universidad, con un porcentaje de cumplimiento del 97 por ciento, y la información económica, que muestra en su página web el 96 por ciento de centros.

También, el área de información económica mantiene uno de los niveles de cumplimiento más elevados del informe. Con la incorporación de la calificación parcial en la evaluación, el 96 por ciento de los indicadores se cumple en alguna medida.

Las siguientes universidades más transparentes son: la Autónoma de Madrid, la de Castilla-La Mancha, la Rovira i Virgili, la Politécnica de Valencia, la de La Coruña, la Rey Juan Carlos y la de Vigo.

En el otro lado de la balanza están la Universidad Internacional de Andalucía, la de Santiago de Compostela y la de Extremadura.

El informe pone el acento en las cinco universidades públicas que mejoran su ratio de transparencia respecto a 2016. Son las universidades Politécnica de Valencia (+28 por ciento), Valladolid (+17 por cien-

#### Transparencia de la universidad española

Universidades públicas. Comparación del porcentaje de transparencia media de 2016 y 2018

	2016		2018		DIFERENCIA 18-16	
	NÚMERO	MEDIA (%)	NÚMERO	MEDIA (%)	NÚMERO	MEDIA (%)
Transparentes	27	88	15	80	-12	-8
Translúcidas	20	76	25	67	5	-9
Opacas	2	48	9	67	7	-1
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>82</b>	<b>49</b>	<b>67</b>	<b>0</b>	<b>-15</b>

Universidades privadas. Comparación del porcentaje de transparencia media de 2016 y 2018

	2017		2018		DIFERENCIA 18-17	
	NÚMERO	MEDIA (%)	NÚMERO	MEDIA (%)	NÚMERO	MEDIA (%)
Transparentes	4	88	3	89	-1	1
Translúcidas	10	67	10	66	0	-1
Opacas	12	31	13	28	1	-3
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>54</b>	<b>26</b>	<b>50</b>	<b>26</b>	<b>-4</b>

#### 'Ranking' universidades públicas

TRANSPARENTES. Cumplen los siguientes criterios: 1. Cuantitativo: Al menos 40 de los 54 indicadores de transparencia. 2. Cualitativo: Entre los 40 indicadores de transparencia deben incluirse necesariamente dos de los indicadores relativos a la información económica: estados financieros e informe de auditoría. OPACAS. Cumplen menos de 30 indicadores.

TRANSPARENTES		CRITERIO CUANTITATIVO		CRITERIO CUALITATIVO (%)			
1.	Burgos	49	91	5.	Politécnica de Valencia	43	80
2.	Córdoba	46	85		A Coruña	43	80
	Cantabria	46	85		Rey Juan Carlos	43	80
					Vigo	43	80
3.	Cádiz	45	83	<b>OPACAS</b>			
4.	Autónoma de Madrid	44	81	23.	Extremadura	23	43
	Castilla-La Mancha	44	81	24.	Santiago de Compostela	21	39
	Rovira i Virgili	44	81		Internacional Andalucía	21	39

#### 'Ranking' universidades privadas

TRANSPARENTES. Cumplen los siguientes criterios: 1. Cuantitativo: Al menos 36 de los 48 indicadores de transparencia. 2. Cualitativo: Entre los 36 indicadores de transparencia deben incluirse necesariamente dos de los indicadores relativos a la información económica: estados financieros e informe de auditoría. OPACAS. Cumplen menos de 25 indicadores.

TRANSPARENTES		CRITERIO CUANTITATIVO		CRITERIO CUALITATIVO (%)			
1.	Vic-Central de Catalunya	47	98	20.	IE Universidad	10	21
2.	Navarra	44	92		Europea M. Cervantes	10	21
3.	Nebrija	37	77		Camilo José Cela	10	21
				21.	Católica S. Teresa de Jesús	9	19
				22.	Alfonso X el Sabio	6	13

Fuente: Informe Transparencia y Buen Gobierno. Fundación Compromiso y Transparencia.

elEconomista

to), Oviedo (+7 por ciento), La Coruña (+6 por ciento) y Burgos (+6 por ciento).

Asimismo, el estudio detalla que la transparencia no reside en dar solamente información, sino de que esta cada vez tenga más calidad y relevante. De ahí, que llame la atención que aún haya universidades públicas que no tienen en sus páginas webs planes estratégicos actualizados: Extremadura, La Rioja, Baleares, Lleida, Santiago de Compostela, Vigo, Internacional de Andalucía y Politécnica de Madrid. Compensan ligeramente estas bajas cuatro universidades que presentan este año su plan estratégico y que no lo hicieron en el pasado: Girona, Huelva, León y Oviedo.

No obstante, cabe destacar que de las 49 públicas analizadas (cerrado el análisis en octubre de 2019), 15 han obtenido la calificación de transparentes, frente a las 27 del informe del año anterior. Las translúcidas han pasado de 20 en 2016 a 25 y las opacas de dos a nueve.

#### Centros privados

Si se atiende a la universidad privada, los resultados no son tan positivos. De las 26 instituciones analizadas, la mitad obtiene la calificación de opacas y el 42 por ciento la de translúcidas. Solamente tres universidades son consideradas transparentes: la Universidad de Vic-Central de Catalunya, la Universidad de Navarra y la Universidad Nebrija.

El único indicador que mejora su cumplimiento, de media, es el relativo al gobierno, con un aumento de tres puntos porcentuales.

A la cola se encuentran la Universidad a Distancia de Madrid, la Europea de Madrid, la Alfonso X el Sabio y el IE University, que a pesar de explicar la composición de los órganos de gobierno, no publican ni sus funciones ni los estatutos donde se desarrollan estas y que, por tanto, no han podido cumplir este indicador. Mención especial requiere la Universidad Camilo José Cela, que no publica ninguna información sobre sus órganos de gobierno. Cabe destacar también el área económica.

**Las áreas con mayor grado de cumplimiento han sido las referidas a la comunicación**

### Empleabilidad de los universitarios en España

La demanda de titulados universitarios disminuye en dos puntos respecto al año anterior, en pro de la Formación Profesional, pasando a abarcar el 38,5 por ciento de la oferta de empleo en España, según el Informe 'Infoempleo Adecco sobre la Empleabilidad y Formación Profesional', que analiza datos del año 2018. No obstante, las universidades siguen generando egresados que no encuentran empleo (sobre lo que han estudiado) los primeros seis meses tras haberse graduado. Por su parte, las universidades no

mejoran en aportar información en esta área. Hay 16 universidades que no cumplen el indicador por tres motivos: hay instituciones que sus enlaces actuales en la web no dirigen a ningún sitio, es el caso de Pompeu Fabra, Politécnica de Catalunya y Girona; las de Alcalá y Santiago de Compostela publican información desactualizada; y, por último, aquellas que no publican: Complutense, Extremadura, Huelva, La Laguna, Las Palmas, Lleida, León, Oviedo, Internacional de Andalucía, Jaume I y Politécnica de Cartagena.

ca, que si bien en las públicas era un indicador que se cumplía con excelencia en la mayoría, en las privadas no ocurre lo mismo. El área económica sigue siendo una de las más opacas (19 por ciento de cumplimiento). Únicamente las universidades Vic-Central de Catalunya y Oberta de Catalunya publican la totalidad de la información económica solicitada (presupuesto, balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias, memoria explicativa de las cuentas anuales e informe de auditoría).