

# El plan UJI digital verá la luz en el primer trimestre - El Mundo Castellón al Día - 23/11/2019

## El Plan UJI Digital verá la luz en el primer trimestre

CASTELLÓN

La Universitat Jaume I ha celebrado en el Menador espai cultural la última sesión de trabajo para el diseño del Plan UJI Digital, un proceso participativo que se ha desarrollado a lo largo del año 2019 para establecer el horizonte de futuro en el proceso de transformación digital de la universidad pública de Castellón.

La rectora de la UJI, Eva Alcón, ha explicado que está previsto que el Plan UJI Digital esté disponible para el primer trimestre de 2020 para que sirva como «una hoja de ruta en el ámbito digital que nos ayude a cumplir con uno de los objetivos estratégicos de nuestro Plan de Acción de Gobierno para los próximos cuatro años: profundizar en la internacionalización de nuestra Universidad y que la UJI continúe abriéndose al mundo», ha afirmado.

Así mismo, Alcón ha destacado la importancia del proceso de análisis interno y de contraste con buenas prácticas de otras universidades que se ha realizado para determinar de forma conjunta las acciones concretas a impulsar. En esta línea, Francesc Esteve, comisionado de la rectora para la Coordinación del Gabinete de Rectorado y el Impulso Digital, también ha apuntado que «aportar una mirada compartida sobre cómo estamos ante estos nuevos retos es esencial para avanzar».

Tanto la rectora como el comisionado han agradecido a los organizadores de las diferentes sesiones de trabajo, Consejo de Dirección y vicerrectorados, responsables de los centros universitarios y de los diferentes servicios de la universidad así como miembros del profesorado su participación en este diseño compartido del Plan.