

El mercado nipón, modelo de competitividad

- El Mundo Castellón al Día - 22/11/2019

EL MERCADO NIPÓN, MODELO DE COMPETITIVIDAD

El catedrático de Finanzas y Contabilidad de la Universitat Jaume I de Castellón y director de la Cátedra Ciutat de Castelló, Juan Ángel Lafuente, analizó los patrones de comportamiento que siguen las relaciones comerciales entre los países. «Cuanto mayor sea nuestra capacidad de exportar mayor es nuestra capacidad de crear riqueza en el país», aseguró Lafuente precisando que España y Japón han atravesado crisis económicas de las que se ha intentado aprender. «No obstante en cualquier crisis

aparecen factores que son imposibles de predecir», explicó el catedrático de la UJI, quien también se centró en subrayar que la economía japonesa es muy competitiva pero al contrario que el resto de economías ha sido cerrada al exterior hasta el año 2012, cuando inicia un mayor grado de apertura al exterior. Para evitar la gran distancia que separa a España de Japón y viceversa, Lafuente precisó que es necesario atajar resistencias al libre comercio como tarifas, aranceles que acerquen el mercado a conquistar. En este sentido, Lafuente aseguró que el saldo comercial de un país (diferencia entre exportaciones e importaciones) muestra el nivel de competitivi-

dad del mismo. Los factores que pueden beneficiar a la competitividad de un país a nivel global son muchos y, según Lafuente, tanto Japón como España se sitúan en la última fase del crecimiento competitivo, aunque bien es cierto que el país oriental se sitúan como la sexta economía más competitiva del mundo y nuestro país ocupa la posición 23. «La principal diferencia entre ambos es la apuesta de Japón por la innovación», indicó Lafuente destacando que «nuestra capacidad de negocio estará basada en poner en el mercado un producto atractivo». En un escenario económico, que Lafuente calificó en peligro de recesión mundial, es necesario pues apostar por la innovación.