



Salvador Femenia, Susana Bañuelos, Manela Fernández, Jesús Alba, Diana Morant, Lluís Miret, Ramón Soler y Concha Pastor en la presentación del estudio sobre impacto económico. FOTOS: JOSÉ IGLESIAS

El Campus de Gandia genera un impacto de 25 millones

LAS PROVINCIAS presenta en una jornada el estudio que cifra la huella económica dejada por la Universitat Politècnica de València en la Safor

Isabel Ferrando. La cifra es asombrosa. Desde su creación, en 1993, y hasta hoy, el Campus de la Safor de la Universitat Politècnica de València ha supuesto una huella económica de 25 millones de euros y ha generado cerca de mil puestos de trabajo directos e indirectos en la comarca. Se intuía que la cifra iba a ser alta, pero aún así la presentación pública del estudio 'El impacto económico del Campus de Gandia-UPV en la Safor' en la jornada organizada por LAS PROVINCIAS, causó sensación.

El director del Campus, Jesús Alba, actuó de anfitrión en este acto y dio la bienvenida a los asistentes recordando la parábola de los talentos. Alba realizó un breve repaso a lo que ha supuesto la Universitat durante estos 25 años, desde sus inicios con dos carreras hasta la oferta actual de cinco grados y varios másters universitarios y recordó que «recibimos alumnos de todo el mundo y colaboramos con otras instituciones y empresas». A la vista de ello, se preguntó: «¿cuánto rinden los talentos que Gandia

y la Safor confiaron a la UPV?».

Y en torno a esta simple pregunta basculó ayer en la sala de conferencias del Campus de Gandia. De hecho, fue la periodista Concha Pastor, delegada en y la Ma-

rina de este periódico la encargada de conducir la presentación y de introducir las claves de lo que a continuación iba a ser desvelado. «¿Saben cuánto dinero deja la Universitat en la comarca? ¿Cuántos pue-

tos de trabajo crea? ¿Cuáles son sus impactos?», dijo, y dio paso a Lluís Miret y Manela Fernández, autores del estudio.

La cifra, los 25 millones, no fue desvelada de inmediato. Es más, antes siquiera de hablar de los impactos, Fernández quiso recordar que este estudio tiene también otros autores, como Enric Singalat y los es-

tudiantes Jeffrey Flores y Javier Muñoz, quienes realizaron en torno a esta investigación su propio trabajo de fin de grado.

La Universitat, comentó Fernández, ha influido de forma considerable en la comarca en general, y en el Grau. Verdaderamente, en los últimos años, la evolución de este núcleo urbano ha sido enorme, llenándose de vida, de servicios, de oportunidades de negocio.

«Más servicios y más vida que han animado a más gente a venir a vivir aquí durante todo el año», afirmó, y ello ha sido gracias a la presencia de la Universitat «que no se había estudiado hasta ahora». Lo que demuestra el estudio es, según su autora, que «lo que es bueno para una parte, es bueno para el conjunto y viceversa».

Lluís Miret, coautor del estudio, inició su intervención alertando de que iba a criticar el objetivo del mismo, ya que «una universidad no es una fábrica, su impacto no se puede medir sin más en términos económicos, va mucho más allá y no son medibles más que a un largo plazo».

Una universidad, dijo, «es un polo de atracción», en el que se forma a personas que a su vez «crearán empresas y riqueza» por lo que es muy difícil medir el impacto real.

Pero hay números. Y estos números han sido elaborados a través, entre otros métodos, de una encuesta realizada a 510 estudiantes, y son estos números los que arrojan como resultado esos 25 millones de euros de impacto.

Es más, como la universidad va



El acto se desarrolló en la sala de conferencias del Campus con destacados miembros de la sociedad de la Safor.

Cinco grados y varios másteres conforman la oferta universitaria

de personas, a lo largo de la exposición del estudio, los presentes descubrieron que el gasto medio anual por alumno ronda los 4.600 euros, que un 69% del alumnado del Campus vienen de fuera de y que si no fuera por estas instalaciones, «un 7% de los alumnos no estaría cursando ahora mismo estudios universitarios».

A la detallada intervención de Miret y Fernández, dio paso una mesa redonda conducida también por Concha Pastor y en la que intervinieron la alcaldesa de Gandia, Diana Morant; el presidente de la Mancomunitat de Municipis de la Safor, Salvador Femenia; el vicepresidente de FAES y presidente de CES, Ramón Soler, y la empresaria y antigua alumna del Campus, Susana Bañuelos.

Tras poner palabras a la emoción sentida cuando por primera vez entró en el Campus, Pastor dio inicio a la mesa redonda preguntando directamente a la alcaldesa su opinión sobre la influencia de la Universitat en Gandia.

«Hemos recuperado el ser una ciudad universitaria y hemos ganado en prestigio y reputación», aseguró la alcaldesa, por lo que Gandia «no sería la ciudad moderna, competitiva y de vanguardia que es sin el Campus». Se da la circunstancia, y así lo contó Morant como anécdota, que el abuelo de la alcaldesa era el propietario original de los terrenos sobre los que hoy se levanta el Campus.

Salvador Femenia, por su parte, elogió el estudio y aseguró que al menos en lo que respecta al gasto por estudiante en el Campus «el resultado está clavado». Para el presidente de la Mancomunitat fue un acierto abrir el Campus, ya que «han aumentado las infraestructuras, los servicios sanitarios, las líneas de autobuses...». Y lo más importante: «ha servido para que la gente haya podido estudiar aquí y aumentar el conocimiento de la so-



JESÚS ALBA
 Director del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica

«¿Cuánto rinden los talentos que Gandia y la Safor confiaron a la UPV?»

«Recibimos alumnos de todo el mundo y colaborábamos con otras instituciones»

ciudad». Además reclamó más financiación ya que «no se articula un país sin una universidad».

El punto de vista empresarial lo aportó Ramón Soler quien aseguró que la apuesta de Gandia «fue un gran acierto». El empresario reivindicó también el llamado Tren de la Costa (línea Gandia-Dénia) para permitir «a más estudiantes venir hasta el Campus».

Finalmente, Susana Bañuelos atestiguó que «retener el talento es complicado» y muchos estudiantes del Campus trabajan hoy en día en circuitos internacionales. Por eso animó a las empresas a buscar en la Universitat «la herramienta para encontrar a los futuros profesionales».

Gastos directos, indirectos, el efecto multiplicador y otros datos

El estudio del impacto económico del Campus de Gandia, que se expande y desarrolla gracias a la Universitat Politècnica de Valencia, ha dejado cifras dignas de mención. Como por ejemplo que el Campus comenzó con 193 alumnos, alcanzó su cota máxima con 2.713 y el pasado curso matriculó a 1.371 estudiantes. De ellos, un 9% provienen del extranjero. Otros datos curiosos: el promedio anual de gastos inventariables del Campus es de 190.000, de los que un 22% se quedan dentro

de la Comarca. El porcentaje sube al 43% cuando se habla de gastos no inventariables. La mayor partida de gastos universitarios, el de personal, se lleva unos 7 millones de euros, y de los 280 puestos de trabajo directos (que suben a 1000 si se cuentan los indirectos), un 79% son vecinos de La Safor. ¿De dónde sale la cifra de 25 millones? Es lo que se conoce como el «efecto multiplicador», y es la parte que se queda en la comarca. El impacto total es de 37 millones. Y eso solo en dinero.



MANELA FERNÁNDEZ
 Departamento de Economía del Campus y coautora del estudio

«Lo que es bueno para una parte es bueno para el conjunto»

«Más servicios y más vida han animado a más gente a vivir aquí»



SALVADOR FEMENIA
 Presidente de la Mancomunitat de Municipis de la Safor

«Han aumentado los servicios sanitarios y las infraestructuras»

«Hace falta más financiación: no se articula un país sin una universidad»



LLUÍS MIRET
 Departamento de Economía del Campus y coautor del estudio

«La universidad no es una fábrica, hay más que términos económicos»

«El 7% de los alumnos no cursarían estudios sin el Campus»



RAMÓN SOLER
 Presidente de CES y vicepresidente de FAES

«La apuesta por el Campus de Gandia fue un gran acierto»

«El tren de la costa permitiría a más estudiantes venir a la universidad»



DIANA MORANT
 Alcaldesa de Gandia

«Hemos ganado en prestigio y reputación con la universidad»

«Sin el Campus, Gandia no sería la ciudad moderna que es»



SUSANA BAÑUELOS
 Empresaria y antigua alumna del Campus-UPV de Gandia

«Retener talento es complicado, muchos van al extranjero»

«Aquí tenemos la herramienta para encontrar futuros profesionales»