

EL EVENTO FINALIZA HOY EN EL PLANETARI

# Las empresas de Castellón deben innovar para competir en Japón

El reciente acuerdo de libre comercio aumenta las posibilidades del sector agroalimentario provincial | Dirigentes de firmas con éxito en ambos lugares, como UBE, Sacmi y Valfortec, explican sus casos

**E. BALLESTER**  
eballester@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

No es un mercado de entrada sencillo, el japonés, pero sí agradecido con aquellos que hacen las cosas bien. Esta es la principal conclusión de la primera jornada del congreso internacional España-Europa-Japón, que arrancó ayer y culmina hoy en el salón de actos del Planetari de Castellón. La cita señaló casos de éxito empresarial con conexión entre el país nipón y la provincia, desde variadas ópticas. Dirigentes de firmas con vínculos en Castellón y Japón, como UBE Europe, Sacmi Ibérica y Valfortec, explicaron sus distintas y a la vez complementarias experiencias. La innovación es un asunto clave.

«En Japón te acogen bien si lo haces bien», sentenció Fidel Roig, de Valfortec, empresa de Castellón que desde el 2004 desarrolla parques fotovoltaicos, con presencia a día de hoy en España, Chile, Reino Unido, Estados Unidos y Japón. Valfortec fue la primera empresa en instalar este tipo de parques en Castellón y también la primera extranjera en hacerlo en Japón. ¿Por qué? Porque tenía lo que Japón necesitaba. «España fue un país pionero» en la materia, indicó Roig, por lo que, cuando el gobierno japonés apostó por las renovables, tras el accidente en la nuclear de Fukushima en el 2014, Valfortec estaba preparada. Sabía hacer lo que los japoneses no sabían hacer.

La pyme castellanense tenía buen cartel y un aval de entrada, ya que su principal proveedor era una empresa japonesa que les ayudó a salvar los primeros obstáculos. Una vez obtenida esa confianza, Roig aseguró que Japón «es un mercado muy seguro». «Para ir necesitas capacidad económica», por una parte, «y adaptarte a sus normas». Entonces «si lo haces bien, te ayudan». Cinco años después, Valfortec tiene entre 80 y 90 parques en distintas fases de desarrollo.

**COMUNIDAD //** Bruno de Bièvre, presidente de UBE Corporation Europe, resumió la historia de la multinacional, empresa del sector químico nacida en la localidad japonesa de mismo nombre, y hermanada con Castellón, donde está fuertemente arraigada



FERNANDO GIMENO

► Ramón Vilarroig, director del congreso, moderó la mesa redonda con los representantes de UBE Europe, Sacmi Ibérica y Valfortec.

- La administración pública japonesa. Nuevos modelos de ciudad**
- 09.30**  
Japanese Local Autonomy-Systems and Operations.  
Naoto Takeuchi  
Kyoto Tachibana University
- 10.30**  
Crowdfunding en la financiación de los entes locales: la experiencia japonesa con Furusato Nozei  
Ramón Vilarroig  
Director del congreso
- 11.30**  
Modelos Eco Town en Japón: una inspiración para España. Cerrar el círculo de plástico  
Bruno de Bièvre  
UBE Corporation Europe
- 12.15**  
Introduction of policies and efforts of Ube City Government  
Tomoko Mochizuki  
UBE City
- 13.00**  
Hermandamiento Castellón-UBE. Una oportunidad de intercambio cultural y empresarial. Clausura.  
Amparo Marco  
Alcaidesa de Castellón

desde hace años, en el caso inverso a Valfortec. Entre ambas está el de Sacmi, una empresa centenaria nacida en Italia en el sector cerámico, que después se ha



► El director de UBE Europa conversa con varios asistentes al evento.

ido expandiendo tanto en el territorio, convirtiéndose en multinacional, como en sus actividades (plástico), según explicó su directivo Mirco Berengari. Para entrar en Japón, consideró «fundamental tener una base porque el cliente japonés confía mucho en un intermediario japonés». En cuanto al futuro, observó una buena oportunidad de «expansión» con la fabricación de baterías eléctricas, en la que están trabajando actualmente.

También participó en la sesión

matinal el catedrático de la UJI Juan A. Lafuente, que apuntó la importancia de las exportaciones para generar riqueza, y subrayó que un producto necesita tener un «valor añadido» para ser actualmente competitivo. En ese sentido, Carmen Tirado, de la Universidad de Zaragoza, explicó el acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Japón y las posibilidades de negocio que depara. Destacó las del sector agroalimentario, en especial la carne de cerdo, el vino y el queso. ≡

## La receta de UBE: «Crear valor de manera sostenible»

► Bruno de Bièvre, presidente de UBE Corporation Europe, es uno de los protagonistas de este congreso. Ayer participó en la mesa redonda que analizó modelos de negocio de empresas de Japón. Del proyecto de la multinacional japonesa UBE destacó que la apuesta actual pasa por «la sostenibilidad» no enfrentada al crecimiento. «Estamos localizando y creciendo», dijo, enumerando inversiones en otros lugares como Brasil y México, sin olvidar a Almassora. El crecimiento entendido por UBE pasa por «vivir y progresar juntos». La receta que dictó De Bièvre habla de «crear valor con la comunidad y hacerlo de forma sostenible». Tras la intervención de ayer, el presidente de UBE en Europa vuelve a participar hoy en el congreso internacional con la ponencia 'Modelos Eco Town en Japón: una inspiración en España. Cerrar el círculo del plástico'.



**1 PUERTA ACUDIÓ POR LA DIPUTACIÓN**  
La vicepresidenta de la Diputación, Patricia Puerta, participó en el acto de inauguración.

**2 EXPORTACIONES**  
La distancia es un factor: Francia y Alemania son aún los países donde más exporta España.

**3 CONCIERTO DE CLAUSURA**  
A las 18.00 horas en la plaza Mayor, música japonesa en directo con el grupo Kamidaiko.

## los expertos

### DE LA ECONOMÍA A LA LEGALIDAD

➤ El doble bloque de ayer en el Congreso Internacional España-Europa-Japón viró de la economía a la legalidad, pasando por la fiscalidad. En primer lugar, Juan A. Lafuente, catedrático de la Universitat Jaume I, abordó la importancia de las relaciones comerciales en el desarrollo económico, señalando las semejanzas y diferencias entre España y Japón. El relevo financiero lo tomó Luis Bleda, de Bankinter, que explicó los tipos de banco que existen en Japón y la manera de trabajar con ellos. Tras la mesa redonda con UBE, Sacmi y Valfortex se culminó el bloque comercial con la responsable del grupo de investigación Japón de la Universidad de Zaragoza, Carmen Tirado, que

contextualizó el acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Japón, vigente de forma progresiva desde el mes de febrero. La matinal la coronó Cristina Bueno, también de la Universidad de Zaragoza, con un análisis en materias fiscales.

➤ La tarde se centró en el sector profesional. Ana María Goy Yamamoto, del Centro de Estudios Asia Oriental, habló de cómo acercarse al consumidor japonés. Ana Gascón de Unizar, sobre la protección de datos personales y los juristas Luis Pedriza (Dokkyo University), Francisco Barberán (Unizar) y Saldavor Rodríguez (UNED) de las posibilidades del abogado extranjero en Japón.