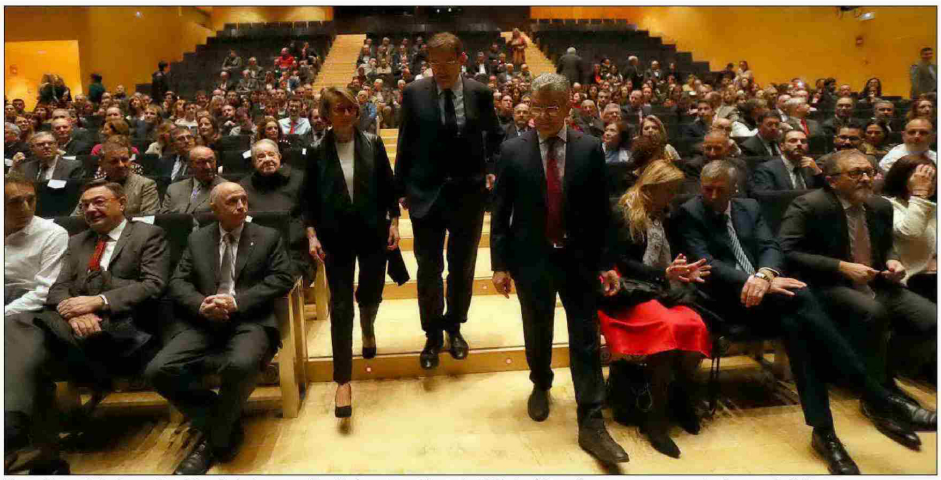
ITC pide más apoyo púbico para otros 50 años de I+D+i - El Mundo Castellón al Día - 20/11/2019



El presidente de la Generalitat, Ximo Puig; la rectora Eva Alcón y el presidente de AICE, José Castellano, ayer, a su entrada al acto en la UJI. EUGENIO TORRES

ITC pide más apoyo público para otros 50 años de I+D+i

● El Instituto de Tecnología Cerámica defiende que sin mayor financiación el modelo cerámico será insostenible ● Su innovación encumbra a Tile of Spain

BEATRIZ AZNAR CASTELLÓN

La gran familia que conforma la industria cerámica española, cuyo *cluster* se ubica en la provincia de Castellón, está de enhorabuena. Cumplir medio siglo siempre es un hito a tener en cuenta. Si quien está de enhorabuena es un centro de tecnología, referente de primer nivel en todo el mundo, la satisfacción tiene un efecto exponencial para una provincia como Castellón.

El Paraninfo de la Universitat Jaume I de Castellón acogió ayer el acto de celebración del 50 aniversario del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), una multitudinaria efeméride –asistieron alrededor de 400 personas– que congregó a multitud de empresarios y representantes patronales relacionados con la cerámica. La ocasión lo merecía.

España se ha ganado a pulso una posición de liderazgo mundial en este sector que, en ningún caso, se hubiera escrito de la misma manera sin su buque insignia en innovación. Pero son tiempos difíciles y el ITC no perdió la oportunidad de lanzar un claro mensaje a las Administraciones públicas allí representadas y como el President Ximo Puig como máximo exponente de los poderes públicos.

El presidente de la Asociación de Investigación de Industrias Cerámicas (AICE), José Castellano, reivindicó un mayor apoyo de las instituciones públicas para «continuar haciendo sostenible el modelo». «Continuamos necesitando la financiación pública para costear los proyectos de alto riesgo y aumentar la actividad privada, es decir, la transferencia de los resultados de investigación a las empresas, nuestra razón de ser», señaló ante los invitados.

La cerámica viene reclamando desde hace tiempo un marco normativo que permita amortiguar la pérdida de competitividad que sufre por los costes energéticos y medioambientales, entre otros parámetros, y que le perjudica frente a sus competidores en el exterior.

Por su parte, la rectora, Eva Alcón, destacó que «la historia del ITC se ha escrito en paralelo a la del sector cerámico». «Ahora más que nunca hace falta estrechar la colaboración entre la Universidad y AICE para fortalecer el Instituto de Tecnología Cerámica. El ITC tiene que continuar siendo el referente mundial en innovación e investigación aplicada al sector de la cerámica y la Universitat Jaume I estará siempre a su lado».

Ha desarrollado 691 proyectos públicos y otros 1.357 privados en sus cinco décadas

Puig: «Sois un modelo en transferencia de tecnología a las empresas cerámicas»

El presidente de la Generalitat Valencia, Ximo Puig, quien cerró los parlamentos, destacó que el ITC es «un modelo a seguir de transferencia de tecnología a las empresas cerámicas y de generación de sistemas de inteligencia competitiva avanzada».

La celebración comenzó con la intervención de Agustín Escardino quién hizo un recorrido histórico del ITC desde sus orígenes, cuando surgió en 1969 como Instituto de Química Técnica de Formación Profesional e Investigación en el seno de la Universitat de València, hasta la actualidad. A continuación, José Duato, catedrático del Departamento de Informática de Sistemas y Computadoras de la Universitat Politècnica de València, Premio Rey Jaime I a las nuevas tecnologías en 2006 y Premio Nacional de Investigación Julio Rey Pastor en 2009, impartió la conferencia inaugural bajo el título *Transferencia de tecnología de los centros de investigación a la empresa*, en la que puso de manifiesto los beneficios de la cooperación entre el ámbito empresarial y el académico.

ACTIVIDAD CIENTÍFICA

Desde sus inicios, el Instituto de Tecnología Cerámica ha llevado a cabo 57 tesis doctorales, ha publicado 696 artículos científicos en revistas de prestigio a escala nacional e internacional, y se han presentado 1.007 comunicaciones a congresos en todo el mundo. Además, se han desarrollado 65 patentes y 691 proyectos públicos de I+D+i. También destaca el hecho de que se han llevado a cabo 1.357 proyectos privados bajo convenio con empresas.

Por otra parte, se han impartido 491 cursos de formación y puesta al día de conocimientos a los profesionales del sector cerámico, mientras que han egresado 881 personas del Departamento de Ingeniería Química de la Universitat Jaume I, primero en la Titulación, y posteriormente en el Grado.

Hasta aquí sus fructíferos primeros 50 años. El devenir de su próximo medio siglo comienza ya a escribirse y a transitar el camino de la mano de la industria cerámica española.