

Estudiantat de Publicitat i Relacions Públiques de l'UJI, seleccionat com a finalista en el Festival La Lluna

Les parelles formades per Marina Denia i Carla Vera i María Román i Adrián Sarto opten als premis de la categoria joves talents

Les estudiants de **Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat Jaume I, Marina Denia i Carla Vera, que cursen el doble grau amb Comunicació Audiovisual**, i la parella d'alumnes formada per **María Román i Adrián Sarto**, de tercer curs de Publicitat, han sigut seleccionades com a finalistes en el Festival de Publicitat i Comunicació **Creativa La Lluna** en la categoria de joves talents per les seues campanyes per a Bankia sobre hipoteques dirigides a joves.

La gala de la novena edició del festival se celebrarà el pròxim 20 de novembre a l'Espai Rambleta de València en la qual s'atorgaran els premis de les diferents categories.

El festival La Lluna és considerat com a referència en el panorama publicitari nacional i premia les millors campanyes creatives realitzades en l'últim any pel sector de la comunicació publicitària de la Comunitat Valenciana.