

La cerámica reclama su sitio - El Mundo Castellón al Día - 10/11/2019



Más de 200 personas participaron esta semana en el XV Congreso Internacional del Técnico Cerámico, celebrado en la FUE-UJI. JUAN MARTÍ

La cerámica reclama su sitio

El foro de los técnicos cerámicos evidencia la urgencia para contar con un marco normativo contra los costes medioambientales y energéticos que permita dar el salto a la era digital

BEATRIZ AZNAR CASTELLÓN

El cita bianual de la Asociación de Técnicos Cerámicos (ATC) ha servido esta semana para que la cerámica española eleve el tono ante las Administraciones públicas y exija el papel que le corresponde como líder mundial en su campo. La celebración del congreso internacional ha coincidido con el final de la precampaña, momento más que idóneo para que los distintos partidos tomen nota de las reivindicaciones sectoriales. Tocarás sacarlas del cajón más pronto que tarde pues los riesgos que retan a las empresas son de muy diversa índole.

Dotar a la cerámica de un marco normativo que permita a las empresas mitigar los sobrecostes medioambientales y energéticos es clave para el futuro del sector, así como potenciar su voz como lobby empresarial en Europa. La exigencia no es nueva, viene de antaño, y no por ello pierde su vigencia. Al contrario, la sucesión de gobiernos en la última década no ha resuelto esta cuestión.

Cuando falta poco más de mes y medio para despedir 2019, con un Gobierno central en interinidad desde hace año y medio, la cerámica española soporta las incertidumbres que genera la nue-

va normativa del gas y la electricidad, con una aprobación gota a gota de circulares en la CNMC que no hace sino arrojar ruido al mercado. También con la recta final de año encarrilada, la cogeneración asiste atónita al paso de las semanas sin que, hasta la fecha, conozca las nuevas retribuciones que recibirá a partir del 1 de enero. Planificar se ha convertido en un verbo difícil de conjugar. Y en este contexto, la industria pide pasar a la acción y alerta del riesgo real de desindustrialización. Los retos que tocan a la puerta exigen una colaboración más estrecha y

mayor compromiso por parte de los poderes públicos. Y, en medio de todo, convirtiéndose ya en un factor transversal de cara al futuro, la transformación digital pilla

ANÁLISIS

por sorpresa a muchas empresas cuando apenas habían concluido sus procesos de adaptación para superar la crisis que comenzó en 2008.

Sólo un 10 por ciento de la cerámica ha adoptado –o está en proceso de hacerlo– estrategias de Industria 4.0, la conocida como cuarta revolución industrial. Y aquí no hay alternativa posible: el futuro del sector será gracias a la transformación digital o no se-

rá. Buena prueba de ello han dado las múltiples conferencias –hasta un total de quince– del congreso de ATC. Expertos españoles e italianos han incidido en la necesidad de iniciar pronto estos procesos porque la automatización de procesos es la única vía para sobrevivir en el futuro.

El modelo fabril de las próximas décadas viene determinado por el control exhaustivo de los datos a través de superordenadores que conectarán todas las máquinas de la empresa y crearán una supermáquina de gestión de datos. Nada escapa al control humano. Todo se optimiza.

El problema es el coste y la capacidad de inversión con que la mayoría de empresas llega a este salto cualitativo en sus modelos de fabricación. La crisis obligó a reestructurar de forma integral las empresas; se cambiaron modelos de producción, plantillas, estrategias comerciales; se invirtió en adquirir maquinaria para optimizar costes y avanzar en I+D... Y ello en medio de una coyuntura económica adversa –de parálisis en el mercado nacional– que obligó a diversificar la cartera de clientes en el exterior y a competir en costes en más ocasiones de las que se hubiera deseado.

Afrontar ahora la fabricación inteligente supone una vuelta de tuerca ineludible pero compleja. Las empresas de maquinaria tendieron la mano durante el congreso de ATC a los fabricantes de baldosas para ayudarles en el camino.

También el buque insignia del azulejo en innovación, el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), se ha convertido en un asesor del cluster. Tan sólo resta ya que el sector encuentre a tiempo las herramientas precisas para recoger el guante.