

La Universidad de Alicante pone en marcha su proyecto más comprometido - Diario Información - 10/11/2019

## La Universidad de Alicante pone en marcha su proyecto más comprometido

►La institución alicantina es la segunda universidad española en promover una plataforma de microfinanciación para la promoción de iniciativas innovadoras de investigación socialmente responsable y emprendimiento, proyectos sociales, culturales y de cooperación

### REDACCIÓN

■ La Universidad de Alicante ha lanzado su primera campaña de microfinanciación a través de la plataforma UACrowd creada con el objetivo de apoyar e impulsar la investigación socialmente responsable, el emprendimiento y acciones de carácter social, cultural y de cooperación internacional a través de la atracción de financiación destinada a lanzar proyectos promovidos por la comunidad universitaria.

La primera de las tres iniciativas que tiene previsto seleccionar la Universidad de Alicante para impulsar desde UACrowd es [flow] música para todxs, un proyecto de investigación socialmente responsable y desarrollo de una flauta dulce soprano de uso escolar adaptada para tocar con una sola mano y de coste accesible. Un proyecto que nace de una necesidad real de un colectivo social minoritario, excluido por el comercio convencional, que ha sido recogido e impulsado por la asociación sin ánimo de lucro, Artefactos, el grupo de investigación Diseño en Ingeniería y Desarrollo Tecnológico (DIDET) y el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Inclusión e Igualdad de la Universidad de Alicante.

Según destaca María José Rodríguez Jaume, vicerrectora de Responsabilidad Social, Inclusión



La iniciativa permite hacer realidad proyectos científicos, sociales y culturales surgidos de la UA a través de la colaboración de la comunidad.

e Igualdad, UACrowd es «una estrategia colaborativa para la promoción de iniciativas innovadoras que tienen la capacidad de implicar a los colectivos de la Universidad de Alicante, y a la sociedad en sus procesos de desarrollo y que va más allá de la aportación monetaria de las personas, ya que las convierte en socias, partícipes e incluso decisoras de propuestas innovadoras de gran impacto social».

Esta innovadora iniciativa, que tan solo cuenta con otra similar en

toda España, permite hacer realidad proyectos científicos, sociales y culturales surgidos de la Universidad de Alicante a través de la colaboración de la comunidad y tiene la capacidad de contribuir a una transferencia de conocimiento más efectiva a la sociedad.

El funcionamiento es idéntico al de otras plataformas de microfinanciación donde las personas interesadas en colaborar acceden al proyecto que elijan y pueden optar por diferentes opciones de

contribución, cada una de las cuales cuenta con una recompensa. En el caso del primer proyecto seleccionado por la Universidad de Alicante, el objetivo es recaudar entre 9.950 y 12.300 euros. Para ello es posible contribuir con donaciones desde los 10 euros y estará activa hasta el 8 de diciembre.

Sin duda, la principal recompensa, como señala Rodríguez Jaume, «es el hecho de ser parte de proyectos de investigación que contribuyen al desarrollo social a

través de iniciativas lideradas por personas de cualquiera de los colectivos de la Universidad de Alicante». La Vicerrectora también matiza que contar con una plataforma propia, como UACrowd «nos ofrece la posibilidad de seleccionar proyectos que sustentados en la investigación más creativa e innovadora no tienen cabida en la práctica totalidad de las convocatorias con las que actualmente contamos para financiar proyectos de innovación social».