

La industria se reivindica ante la política como "puntal para crecer" - El Mundo Castellón al Día - 08/11/2019



Diversos ponentes, ayer, durante la jornada inaugural del Congreso de la ATC en la UJI. EL MUNDO

La industria se reivindica ante la política como «puntal para crecer»

Expertos participantes en la séptima edición del certamen alertan del riesgo de desindustrialización por la excesiva presión de los costes energéticos y medioambientales

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

El XV Congreso de la Asociación Española de Técnicos Cerámicos arrancó ayer en las instalaciones de la Fundación Universitat Empresa en la UJI con aforo completo y un mensaje claro por parte de algunos de los expertos que participaron en la jornada inaugural. «La industria es el puntal básico en el que se asienta el crecimiento, por lo que el deber de todo Gobierno es apoyar a su industria, no demonizarla». Así lo expuso ayer Raúl Fernández, director general de Negocio Gas Natural de Factor Energía, quien analizó *La transición energética y el gas natural*.

El directivo de Factor Energía explicó que «la industria de servicios es muy importante, pero está formada por gente con corbata que un día está aquí y otro puede estar en Singapur, pero la industria es la que realmente está enganchada al territorio y es la que da el trabajo de base de la que vive el resto de la población, por lo que la labor de un Gobierno no es demonizar a la industria, es considerarla como el puntal básico para el crecimiento».

En esta misma línea, el director general de Negocio Gas Natural de Factor Energía apuntó a la necesidad de contar con una política in-

dustrial que rebaje los costes intermedios de transporte y distribución del gas natural. «El precio del gas ha caído fortísimamente en el último año en el mercado mayorista, donde hemos pasado de precios de 30 euros megavatio a prácticamente 12 euros megavatio, pero aunque la materia prima esté bajando no sabemos qué pasará con los peajes», se cuestionó argumentó Fernández. «En el mercado internacional poco se puede hacer, porque en la compra de gas se compite con países como Japón o China, lo que sí se puede hacer es una política para rebajar los costes intermedios de transportar y

distribuir ese gas en España, porque eso sí que tiene una afección directa», argumentó el experto.

También se refirió el directivo de Factor Energía a la presión y los costes que suponen el cumplimiento de la política medioambiental que mar-

España. Nuestro país solo aporta el 0,8% de las emisiones mundiales, recordó Fernández.



ca Europa para la industria. «Europa se está desindustrializando, se están rompiendo las cadenas de proveedores» y puso como ejemplo concreto España. «España sólo aporta el 0,8% de las emisiones mundiales, al mismo nivel que Argelia, y en cambio nos están forzando en materia medioambiental cuando otros países se lo están pasando por el forro», dijo Fernández. «El 50% de las emisiones de CO₂ son de China, Estados Unidos e India», cuantificó el experto, quien recordó que en estos momentos «estamos a la espera de que desde la UE asignen los derechos de CO₂ que le corresponden a España en la siguiente fase del Régimen de comercio de emisiones de gases de efecto invernadero».

¿ALTERNATIVA AL GAS?

Respecto a la posibilidad de que el gas pueda ser sustituido en el sector industrial por otra fuente de energía, el responsable de Negocio de Factor Energía indicó que «probablemente habrá algún momento en el que el gas será sustituido por la electricidad, pero eso lo tiene que decir el mercado». «En estos momentos, la estructura de costes más importante para el sector cerámico no es la de personal, es la energética, pero creo que quedan bastantes años por delante, al menos entre cinco y diez, en los que no habrá alternativa al gas natural».

Con todo, el sector cerámico está avanzando en alternativas futuras, como las renovables. En este sentido, Salomé Reillo, Project manager de la Asociación de Empresas con Actividades Vinculadas con el Sector Energético en la Comunidad Valenciana (Avaesen), expuso incluso ejemplos de azulejeras con huertos fotovoltaicos para autoconsumo, como Pamesa. «El periodo de retorno de una inversión fotovoltaica se sitúa entre dos y ocho años, en función del proyecto», indicó Reillo, quien recordó que «el azulejo es la rama industrial con mayor consumo energético».