

Juan Ignacio Cantero: "El futuro de la cerámica será gracias a la transformación digital o no será" - El Mundo Castellón al Día - 03/11/2019

JUAN IGNACIO CANTERO

Experto del ITC en Industria 4.0. La transformación digital de la empresa es un proceso imparabile que modificará la fabricación de la cerámica en un futuro no tan lejano. El buque insignia de la innovación cerámica, el ITC, trabaja ya en ello para servir de guía a las empresas.

«El futuro de la cerámica será gracias a la transformación digital o no será»

BEATRIZ AZNAR CASTELLÓN

La industria cerámica está construyendo los cimientos de su adaptación a la transformación digital, un proceso empresarial que abre las puertas a la cuarta revolución industrial y que, pese a sonar a cuestiones del futuro, ya está instaurado en el presente. Más de lo que pensamos. El mantenimiento de la posición de liderazgo mundial de esta industria pasa inexorablemente por interiorizar cuanto antes las nuevas herramientas de la fabricación inteligente.

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), a través del Área de Procesos Industriales, está sirviendo de guía a las empresas en estas primeras fases evolutivas. Y es que quedar rezagados en esta nueva era empresarial tendría un coste inasumible para las empresas. El experto en Industria 4.0 del ITC, Juan Ignacio Cantero, lo tiene claro: «Estamos hablando de un futuro que ya está aquí».

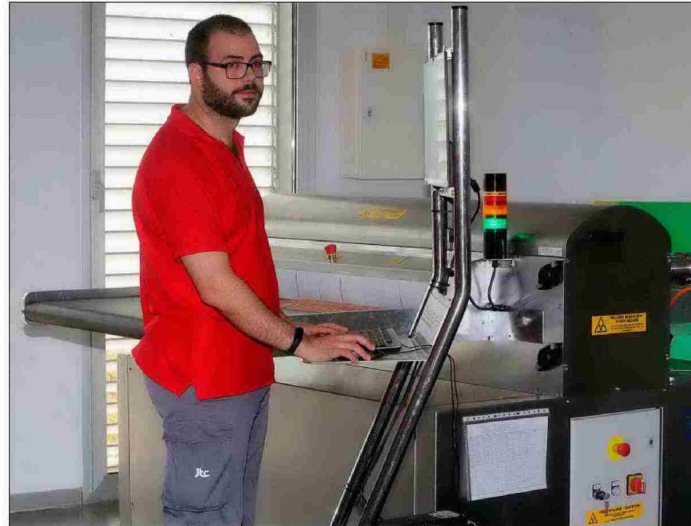
Pregunta.— ¿En qué ha cambiado ya la Industria 4.0 a la cerámica?

Respuesta.— Uno de los *handicaps* del sector cerámico es que las máquinas y equipos que intervienen en cada fase del proceso de fabricación no estaban conectados. La industria está ahora empezando a caminar para realizar ese cambio. Según nuestra visión

«La nueva regla para el futuro es: todo lo que sea conectable, se conectará»

«Desde el ITC nos hemos dado cuenta de que hace falta un perfil tecnológico»

de la Industria 4.0, muy acorde a la que definió Acatech, la Academia Alemana de Ciencia e Ingeniería, y que hemos explicado en la Guía de Industria 4.0 que estamos desarrollando junto a Asebec, tiene seis fases. Las dos primeras, informatización y digitalización, no son Industria 4.0, propiamente dicha; son más bien los cimientos. En este estadio se encuentra ac-



EUGENIO TORRES

tualmente el sector cerámico: sentando las bases de su transformación hacia la Industria 4.0. El proceso de fabricación cerámico es un proceso altamente automatizado desde el punto de vista de la manipulación de los productos. Nada se hace hoy en día de manera manual en lo que se refiere a procesado del material, sin embargo, existe todavía mucho camino por recorrer en cuanto a la automatización del flujo de datos e información.

Como solemos decir, actualmente existe una clara ruptura en el flujo de la información desde los niveles de producción hasta los sistemas de gestión. Lo que estamos haciendo desde el ITC es recopilar en tiempo real información de todas las variables posibles durante el proceso de fabricación, así como de todos los datos necesarios para el control, gestión y supervisión global de la planta de producción.

P.— ¿Esa fabricación inteligente, cómo va a modificar los perfiles profesionales en la industria cerámica? ¿Ha de temer el profesional su automatismo?

R.— No hay nada que temer, el cambio siempre asusta y produce incertidumbre, pero en la mayoría

de los casos, implica realizar ciertas adaptaciones en el modo de trabajar, y una vez adaptada e incorporada al día a día profesional esta forma de operar, se aprecia una gran mejora. Al principio, a las personas con las que trabajamos les cuesta, porque han de adaptar ciertos parámetros, pero después piensan y así nos lo transmiten, que ojalá lo hubieran hecho antes así, por el ahorro de tiempo, costes y la seguridad y fiabilidad tanto de su trabajo como de las medidas de ciertas variables fundamentales para la calidad final del producto.

P.— ¿El futuro del sector será a través de la transformación digital o no será?

R.— No será. Lo cierto es que, si no se adoptan estas estrategias, muchas empresas quedarán rezagadas con respecto a las que hayan avanzado en lo que se denomina la cuarta revolución industrial. Estas empresas serán necesariamente más competitivas, dispondrán de más y mejores productos y de mayor calidad, y, por tanto, acabarán eclipsando a las que no hayan evolucionado. ¿No es verdad que hoy en día prácticamente no puede entenderse la gestión empresarial sin el uso de

herramientas como los ERP? Pues en algunos años no se entenderán los procesos de fabricación sin el uso de herramientas para el análisis avanzado de datos y la toma de decisiones basada en el análisis automatizado de la información generada a partir de estos datos.

P.— ¿En el futuro la Industria 4.0 cambiará las reglas de juego actuales en competencia internacional?

R.— Estamos ya cambiando las reglas del juego, estamos hablando de un futuro que ya está aquí. Estamos intentando con mucha fuerza desde el ITC obtener toda esta información a través de sistemas integrados para, a fin de cuentas, poder posicionarnos mejor a escala mundial, como industria puntera en innovación, desde un modo de trabajar eficiente y sostenible.

La nueva regla para el futuro será: todo lo que se pueda conectar, se conectará. Y viviremos en ciudades inteligentes donde la iluminación, la recogida de basura, el control del tráfico o la vigilancia de las infraestructuras estará controlado por el Internet de las Cosas, de modo que estamos hablando de un cambio más allá del sector, es un todo global, con la

implantación del IoT, el 5G y el desarrollo e implantación paralela de otras tecnologías como la inteligencia artificial, etc.

P.— ¿Cuenta el sector cerámico español con profesionales ya adaptados a ese escenario de transformación digital? ¿Es la formación la asignatura pendiente de esta industria?

R.— Es cierto, existe una demanda de profesionales cualificados en estos ámbitos. Desde el ITC nos hemos dado cuenta de que hace falta un perfil tecnológico, con la capacidad de entender las comunicaciones industriales, la programación, etc., desde un punto de vista muy pragmático y que no tenga miedo a 'llenarse de barro' para resolver las cosas, aplicando la imaginación y la creatividad ante las dificultades que aparecen cuando se quieren aplicar

«La cerámica está sentando las bases de su transformación a la Industria 4.0»

«Quien no se adapte ya, quedará rezagado respecto a la cuarta revolución industrial»

en la práctica todos los conceptos propios de la Industria 4.0.

Porque, no hay que olvidar que, muchas veces, de la teoría a la práctica hay un buen trecho. Y es verdad que existe gente joven y con mucho talento, como, por ejemplo, nuestro compañero David Gómez, que estudió Matemática Computacional en la UII y estuvo haciendo las prácticas con nosotros en el ITC. Este verano ganó el Zara Data Challenge, por lo que se encuentra en Arteixo (A Coruña) desarrollando sus aptitudes en este momento, pero nos cuesta encontrar ese talento tecnológico aplicado.

Desde el ITC contribuimos en todo lo posible a la formación y puesta al día de conocimientos: estamos impartiendo cursos en las empresas, pero también estamos en contacto con los Ayuntamientos para diseñar y ofrecer cursos de formación a diversos niveles y poder crear empleo en el sector cerámico.

De todos modos, sí que creemos que es necesario adaptar una FP adecuada y desde luego, por nuestra parte nos volcamos en ayudar y formar y transferir nuestro conocimiento en todo lo posible a las empresas.