Turisme proyecta una ruta de la lana desde Morella a Peñíscola - El Mundo - 31/10/2019

Turisme proyecta una ruta de la lana desde Morella a Peñíscola

La UJI realiza un estudio histórico sobre el comercio de la lana y un inventario de recursos naturales y patrimoniales con atractivo turístico / La iniciativa formar parte de un convenio

CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN

En el marco del convenio establecido con Turisme Comunitat Valenciana el pasado mes de junio, la Universitat Jaume I de Castellón está llevando a cabo una investigación sobre nuevos productos turísticos. Según indican desde Turisme «esta actividad de investigación que antes de que acabe el año ofrecerá resultados incluye, además de la relativa a la dinamización y proyección internacional del itinerario turístico cultural europeo Camins Càtars, el análisis documental y trabajo de campo de recursos con potencialidad turística así como la identificación e investigación de un hilo conductor que facilite su promoción».

En este contexto, y según confirman desde Turisme «se inició en la zona del Maestrat un estudio para tratar de articular un producto turístico con la lana como hilo conduc-

histórico y la riqueza que suponía para la provincia hace más 600 años», apunta Rodríguez, quien también indica que a partir de este sólido conocimiento se ha realizado un inventario de recursos tanto naturales como patrimoniales tanto para fijar su situación actual como su atractivo turístico.

El eje de esta ruta, a la que se ha bautizado como ruta de la lana, se inicia en la capital de Els Ports, es decir en Morella, y discurre hasta Peñíscola, localidad desde cuyo puerto se exportaba la lana a otros países. «Principalmente la lana de la provincia se vendía en el mercado nacional y sin elaborar se orientaba mercados italianos desde el Puerto de

Peñíscola», indica Rodríguez.

Entre los recursos patrimoniales inventariados figura la Lonja de Catí, abrevaderos, la piedra en seco con la que se construían los refugios de los ganaderos, así como iglesias y casas señoriales localizadas en las poblaciones ricas por el comercio de la lana.

FÁBRICA DE FAJAS

Asimismo también se han ubicado otros recursos como una pequeña industria textil en la localidad de Cincorres dedicada a la fabricación de fajas.

Según indica los responsables de GETUR «ahora hemos elaborado un diagnóstico de la situación actual y definir cómo debería ser esa ruta

y qué acciones se deberían realizar en torno a la misma como por ejemplo experiencias en torno al pastoreo, los quesos o el esquileo», explican desde la UJI asegurando que la idea que se baraja es «presentarlo antes de final de año a los municipios implicados en esta ruta para que la conozcan y así puedan colaborar con nosotros porque nos podrán aportar mucho».

A juicio de la profesora del campus público castellanense, Rosa Rodríguez, «esta ruta podría ser un elemento fundamental para atraer al turista de costa hacia el interior», dando respuesta así a una reivindicación de los empresarios turísticos de la provincia, sobre todo de las zonas rurales.

Els Ports y el Baix Maestrat registraron un importante comercio de lana

Desde el puerto de Peñíscola se exportaba esta fibra natural hacia Italia

tor, comenzando el proceso con un análisis previo de recursos existentes y entrevistas con agentes clave en la configuración del producto».

Tal y como indica la profesora y coordinadora del Gabinete de Estudios Turísticos GETUR de la UJI, Rosa Rodríguez, «buscando ese hilo conductor que solicitaba Turisme apreciamos que en el norte de la provincia, que incluía las comarcas de Els Ports y el Baix Maestrat, se había registrado un importante comercio relacionado con el ganado ovino». Así, en numerosas localidades de ambas comarcas como es el caso de Morella, Culla, Catí, Ares y Peñíscola, entre otras, se hallaban recursos turísticos relacionados con el comercio de la lana.

«Tras contar con la base histórica, que ha corrido a cargo del profesor de titular de Historia Medieval de la UJI, Carles Rabassa, quien ha desvelado que Castellón tenía un gran peso en el comercio de la lana en la Edad Media, se han localizado muchos recursos y elementos patrimoniales que van ligados a ese factor