

# Curso 'on line' sobre márketing digital y comunicación - Mediterráneo - 22/10/2019

**DESDE HOY**

## **Curso 'on line' sobre márketing digital y comunicación**

**|| REDACCIÓN**  
|| CASTELLÓ

La UJI ofrece, desde hoy y hasta el 1 de diciembre, un curso *on line* de formación continuada sobre iComunicación. Tiene una duración de 50 horas, está dirigido por el profesor del departamento de Administración de Empresas y Márketing, Diego Monferrer, y aborda conceptos de márketing digital, estrategias de comunicación *on line*, diseño web, organización digital y medios sociales. Matrícula en <http://bit.ly/7681CAS>. ≡