

La UMH, líder autonómico en creación de empresas tecnológicas e innovadoras - Información - 16/10/2019

La UMH, líder autonómico en creación de empresas tecnológicas e innovadoras

► El Parque Científico se sitúa, junto a la Universitat de València, como únicos centros con el índice de alto rendimiento en la Comunidad

► La institución ilicitana destaca también en graduación de Máster, fondos externos de investigación y en publicaciones por profesor

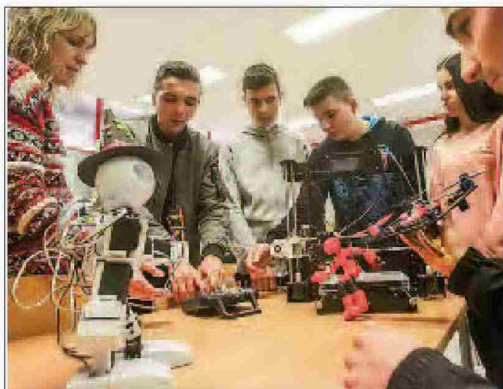
REDACCIÓN

■ La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche se posiciona como líder en la creación de empresas tecnológicas e innovadoras (conocidas como «spin offs») surgidas en el campus, según la sexta edición del ranking de la Fundación Conocimiento y Desarrollo (CyD). Así lo ha destacado la institución académica ilicitana que asegura que, junto a la Universitat de València (UV), son las únicas en posicionarse con el índice de alto rendimiento en este ámbito de conocimiento entre las universidades públicas valencianas. El Ranking CYD analiza los resultados de 23 ámbitos de conocimiento y 2.522 titulaciones para 73 universidades.

En concreto, la UMH se sitúa en un promedio de 1,120 en el número de empresas de base tecnológica creadas por cada 100 profesores; frente al promedio del total de universidades públicas valen-

cianas (0,181). El estudio de la Fundación CyD no realiza un listado de la posición de cada universidad a nivel global, pero sí estudia los principales indicadores, que son «Enseñanza y Aprendizaje», «Investigación», «Transferencia del Conocimiento», «Orientación Internacional» y «Contribución Regional», que a su vez se dividen en distintos apartados.

Además de destacar en creación de spin offs, la UMH se posiciona con alto rendimiento en los siguientes apartados: en la tasa de graduación de Máster; en las graduaciones de estudiantes de máster provenientes de otras comunidades autónomas; en fondos externos de investigación; en las publicaciones por profesor; en postdoctorados; en número medio de tramos de investigación; en profesores funcionarios; en publicaciones con empresas; en ingresos por licencias y en publicaciones con empresas de la región.



Una empresa muestra a estudiantes su proyecto tecnológico. PILAR CORTÉS

La Fundación CyD tiene el objetivo de analizar y promover la contribución de las universidades al desarrollo, impulsar el carácter emprendedor de la sociedad es-

pañola y ampliar los vínculos entre la universidad y la empresa.

Revista Ágora, quinta edición
Artículos sobre mitos y leyendas

de la medicina, cuadernos de viaje, las noches estivales de La Alcu-
dia o una entrevista al rector, Juan-
jo Ruiz, son algunos de los con-
tenidos de la quinta edición de la re-
vista Ágora Universitaria. Esta re-
vista, patrocinada por el Vicerrec-
torado de Cultura de la UMH, for-
ma parte de las acciones del Pro-
grama integral para personas ma-
yores de 55 años, SABIEX, para la
formación posterior a las Aulas de
la Experiencia (AUNEX) de la
UMH y donde está invitada a par-
ticipar toda la comunidad univer-
sitaria mayor de 55 años.

A la presentación de esta nueva
edición de la revista asistieron la
vicerrectora de Cultura de la
UMH, Tatiana Sentamans, la vice-
rectora adjunta de Extensión
Universitaria, Esther Fuentes, la
directora del Programa integral
para mayores de 55 años, SABIEX,
Esther Sitges, y por parte de la re-
vista Ágora Universitaria Montse
Jurado y José Jurado.