

Formación continuada en márketing creativo - Mediterráneo - 24/09/2019

A PARTIR DE OCTUBRE

Formación continuada en márketing creativo

|| REDACCIÓN
|| CASTELLÓ

Del 15 de octubre al 15 de diciembre la UJI ofrece un curso de formación continuada sobre márketing creativo, en la modalidad *on-line* y dirigido por el profesor Ángel del Castillo. Los bloques temáticos están dedicados a la creatividad en la empresa, los procesos divergente y convergente, el plan de márketing creativo y el márketing mixto. Preinscripción en <http://bit.ly/7680VAL> y más información en adelcast@uji.es. ≡