

AdComunica entrega a Ascer el premio de honor por su trayectoria - Mediterráneo - 20/09/2019

ACTO EN EL CENTRE DE CONVENÇIONS DE VILA-REAL

AdComunica entrega a Ascer el premio de honor por su trayectoria

► Nayar Systems recibe el galardón a las nuevas iniciativas en comunicación

► Belén Huerta es la ganadora al mejor proyecto empresarial gracias a 'Saytrip'

REDACCIÓN
mediterraneo@elperiodico.com
CASTELLÓN

La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (adComunica) entregó ayer el Premio de Honor Rafael López Lita a la trayectoria en comunicación 2019 a la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer). El galardón destaca la larga trayectoria de la patronal cerámica en su labor de promoción exterior del principal sector industrial de la provincia de Castellón, posicionando con éxito su imagen de marca a nivel nacional e internacional.



►► La asociación castellonense adComunica entregó sus premios en el marco de su duodécimo aniversario.

La entrega tuvo lugar ayer en el Centre de Convencions el Molí del Termet de Vila-real. La realizó el presidente de adComunica, Francisco Fernández. El galardón fue recogido por el vicepresidente de Ascer, Francisco Ramos, y la directora de Comercio, Promoción y Comunicación, Ana Martínez, junto a Eva Pedrajas, del equipo de comunicación.

Por su parte, el portavoz del equipo de gobierno del Ayuntamiento de Castelló, Rafa Simó, hizo entrega del premio a las nuevas iniciativas en comunicación a Nayar Systems, una empresa centrada en el modelo de negocio B2B. La distinción, que cuenta con el patrocinio del consistorio castellonense, fue recogida al alimón por José Luis Sanchis, CMO

de Nayar Systems, y Roberto Regal, el director ejecutivo de Respira Comunicación.

Finalmente, el premio al mejor proyecto empresarial de la convocatoria fue entregado por Patricia Puerta, vicepresidenta de la Diputación de Castellón, y correspondió al proyecto Saytrip, presentado por Belén Huerta, graduada por la Jaume I. ■