

Inteligencia Emocional: vender con creatividad - Mediterráneo - 10/09/2019

FORMACIÓN CONTINUADA

Inteligencia Emocional: vender con creatividad

► El curso se reconoce con dos créditos en grados UJI

|| R. D.
CASTELLÓN

La Oficina de Estudios de la UJI ofrece, del 25 de septiembre de 2019 al 25 de octubre de 2019, el curso *on line* de *Inteligencia Emocional: vender con creatividad*, dirigido por la profesora María Iluminada Vallet Bellmunt, del Departamento de Administración de Empresas y Márketing.

El programa se divide en seis temas, en los que se abordarán diversos aspectos como el márketing y la inteligencia emocional; la publicidad como emoción inteligente; la inteligencia creativa; de la inteligencia emocional al diseño de marca o las limitaciones en las ventas inteligentes, entre otros.

La Oficina de Estudios emitirá un certificado de 70 horas que es reconocido por dos créditos en los grados de la UJI. Más información en el correo adelcast@uji.es del profesor Ángel del Castillo y en la web <http://bit.ly/7676VAL>. ≡