

El 55% de la maquinaria cerámica urge apoyo en I+D - El Mundo Castellón al Día - 02/09/2019

El 55% de la maquinaria cerámica urge apoyo en I+D

● Las empresas indican que destinarían estas ayudas a nuevos desarrollos de maquinaria, una mayor digitalización así como la implantación de industria 4.0

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

Más de la mitad de las empresas fabricantes de maquinaria y bienes de equipo para la industria cerámica afirma que necesitaría contar con ayudas para invertir en I+D+i. Concretamente, estas ayudas irían destinadas a nuevos desarrollos de maquinaria y nuevos productos, mayor digitalización, implantación de industria 4.0 y la mejora de la calidad de los productos, tal y como indican las empresas de tecnología de cerámica.

La necesidad de contar con ayudas públicas para avanzar en la I+D+i es uno de los aspectos clave que se apuntan por parte de las empresas de maquinaria para afrontar el futuro con garantías, tal y como se recoge en el último informe elaborado por el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) y la Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria y Bienes de Equipo para la Industria Cerámica (Asebec).

La fuerte competencia que existe en el sector de maquinaria cerámica y la revolución tecnológica por la que atraviesa la industria azulejera

obliga a los fabricantes de bienes de equipo a una apuesta constante por la investigación, el desarrollo y la innovación.

A este respecto, y según los últimos datos ofrecidos por la patronal de maquinaria cerámica respecto a la implantación de la industria 4.0 en el sector, tal y como recoge el estudio del ITC, se constata un avance por parte de las empresas en este aspecto. En este sentido, el informe de ITC recoge que el 31,3% de los fabricantes de maquinaria cerámica españoles ya está invirtiendo en la industria 4.0 frente a un 25% de empresas que lo hacía en 2017, lo que supone un avance superior a los seis puntos porcentuales.

Con todo, y a pesar del avance en el número de empresas de maquinaria cerámica que afirma que están trabajando y apostando por la industria 4.0, el estudio también pone el foco en un aspecto totalmente contrario. Y es que el informe del ITC elaborado con los datos de las empresas asociadas a Asebec apunta que en el último año también «se ha



La apuesta por la I+D+i es fundamental en el sector cerámico. EL MUNDO

incrementado el número de empresas que considera que no se trata de un objetivo para la empresa la industria 4.0, pasando de un 20,8% en

2017 que así lo creía, a un 31,3% en el ejercicio 2018».

Cabe recordar que el sector de maquinaria cerámica español trabaja

ja para intentar mantener el mismo volumen de negocio que en el pasado ejercicio, cuando se cerró con un aumento de la facturación del 16,56% y una cifra de negocio de 428 millones de euros.

Sin embargo, las previsiones que maneja la patronal Asebec son poco halagüeñas para el presente ejercicio económico, ya que apuntan a un descenso de la actividad que podría situarse en alrededor del 3% respecto a 2018. Para evitar un retroceso en las ventas de maquinaria motivado principalmente por la ralentización de las inversiones en el sector cerámico español, las empresas miran más hacia el exterior.

Con todo, el temor a que se desate una guerra de precios entre los fabricantes de tecnología por la elevada competencia y la caída de volumen de negocio existe en el sector de cara al cierre de año.

De hecho, entre los problemas que más afectan a las empresas del sector se recalca el mantenimiento de precios, seguido de la competencia con otros países, ensalza el informe sobre el sector de maquinaria cerámica española.

Con los datos de cierre del pasado ejercicio, el sector de maquinaria cerámica en España en 2018 ha obtenido una mejor evolución que el italiano que, sin embargo, continúa siendo líder en el mundo.

Frente al crecimiento superior al 16% de las ventas de maquinaria cerámica española durante el pasado ejercicio, la industria italiana ha registrado un retroceso del 3,5%, según consta en el informe con el dato ofrecido por Acimac, la patronal italiana.