

Los estereotipos de género persisten en la hostelería - Las Provincias - 24/07/2019

Los estereotipos de género persisten en la hostelería



María Carmen Sigüenza lee su tesis ante el tribunal. :: UA

Una tesis de la Universidad de Alicante demuestra que los estudiantes de Turismo siguen reproduciendo el modelo desigualitario

:: E. P.

ALICANTE. La tesis 'Estereotipos y roles de género en el alumnado de los Ciclos Formativos de Turismo ante su incorporación al mercado laboral', de una estudiante de la Universidad de Alicante (UA), aborda hasta qué punto se reproducen esos

estereotipos y roles de género entre los estudiantes de Formación Profesional de Hostelería y Turismo.

El trabajo, realizado por la investigadora María Carmen Sigüenza Poveda, y dirigido por las profesoras Raquel Huete Nieves y Rosario Andreu Guerrero, demuestra que las expectativas y las percepciones sobre la desigualdad entre hombres y mujeres persisten, así como que los roles de género tradicionales continúan reproduciéndose en las generaciones que formarán parte del mercado laboral turístico en el futuro inmediato.

El estudio indaga, además, en las expectativas y aspiraciones del alumnado de un centro formativo de Benidorm (Alicante).

A pesar de ello, lejos de la especificidad de la investigación, se asume que los comportamientos y opiniones de este alumnado son típicamente representativos de los jóvenes que accederán muy pronto al mercado laboral en los diferentes niveles y subsectores del mercado turístico para los que están siendo formados.

El trabajo ha adoptado una metodología cualitativa con el uso del grupo de discusión como técnica central y el apoyo, a modo de estudio previo exploratorio, de la entrevista en profundidad.

Así, para identificar los temas centrales y las cuestiones sobre las que indagar, la tesis incluye 17 entrevistas a profesionales y académicas con experiencia en el ámbito del turismo y de los estudios de género, tanto en la provincia de Alicante como en Madrid.

Después, los grupos de discusión se realizaron con los citados estudiantes hasta completar un total de 10 grupos válidos con ocho participantes de promedio en cada grupo. El análisis identifica los discursos de los informantes a partir de los ejes propuestos: Roles intelectuales; trabajo doméstico y cuidados familiares; roles en el trabajo; y liderazgo.

Tanto Huete como Andreu, las dos profesoras que tutelaron la tesis, destacaron que el escrito, además de sensibilizar sobre las desigualdades de género en el sector turístico, ayuda a conocer mejor cómo se forman los estereotipos de género y cómo se transmiten a las nuevas generaciones.

«De este modo, se podrá trabajar mejor para romper las barreras que aún impiden a las mujeres tener las mismas oportunidades laborales que los varones en el acceso a los puestos de responsabilidad en el trabajo», continuaron las mencionadas educadoras.

La investigación de la nueva doctora de la Universidad de Alicante, María Carmen Sigüenza, propone actuaciones encaminadas a corregir las desigualdades identificadas en el estudio y promover un futuro más inclusivo y, por ende, más competitivo para la propia industria turística.

Entre esas medidas, se enfatiza la necesidad de fomentar la corresponsabilidad de las tareas domésticas, desarrollar planes de orientación académica que promuevan la capacidad de elegir una carrera profesional sin sesgos de género o facilitar intercambios de buenas prácticas con países que tienen integrada la igualdad de género en la formación profesional de los estudiantes de turismo. En Europa, destacan en este sentido las leyes que se han implantado en Finlandia, Noruega, Suecia o Luxemburgo.